METROPOP




Issue 412
10.07.2014

「可視」藍光 潛藏傷害

- 可進修的綠生活
- 發現異體招牌
- 林超英專訪
- 飾品美學
- Slimming Supplement

「可視」藍光 潛藏傷害

10.07.2014
412

都市流行 • 逢星期四港鐵免費派發





也無風雨也無晴

隨遇而安，知易行難，尤其是經歷人生低潮時，要心安確實不易。有人說，心若陰天，情緒就會一直下雨，這正正是Yvonnie患病時的寫照。Yvonnie形容自己是一個堅強的人，但這份強悍在她面對疾病時，卻變得一無是處。「我能承受身體上的痛，但心靈上的傷痛卻令我一蹶不振。」感恩的是，她在身體健康時，已為自己的未來籌謀，投保了一份周全的醫療保障計劃，令她情緒不穩時，得到適切的心理治療。

TEXT · KIT DESIGN · CARMAN @POP（廣告）







Yvonnie Chan[1]
34 歲
人力資源部經理

生命中的暴風雨

「我一直覺得自己很幸福，婚姻美滿、工作順利，但原來幸福不是必然。」Yvonnie 的人生本來無風無浪，但疾病突然來襲，為她帶來一場暴風雨。「工作忙碌令我忽略了身體所發出的警號，當時持續發燒，但置之不理，直至精神每況愈下，我才向家庭醫生求診。醫生排除了流感及炎症等起因後，覺得持續發燒或許是危疾徵兆，故轉介我到私家醫院作詳細檢查。」

數天後，工作中的 Yvonnie 收到醫院的來電，建議她盡快與醫生會面。「當時腦海一片空白，與同事交代工作安排後，便與先生一起到醫院。醫生告訴我，卵巢內有一個如西柚般大的腫瘤，建議我盡快進行卵巢切割手術。聽到消息後，我六神無主，醫生的解說一句也聽不入耳，我只記得先生捉緊我右手，令我冷靜面對。」

強人倒下來

Yvonnie 與丈夫商量後，決定進行手術。「冷靜後，我跟先生說：『失去卵巢沒有甚麼大不了，起碼賺回性命。』豁達或許是因為我平時一向堅強，同事、朋友都形容我『打不死』，所以當時我亦強作鎮定，希望他們不要擔心。」但手術後才是挑戰的開始。「手術的痛楚會慢慢消失，但我難以面對心病。要接受不能懷孕的事實並不容易，但旁人還比我擔心。」

別人的安慰反而變成利箭 。「『沒有子女不要緊』、『你先生不會介意』等說話令我的心情愈來愈差，有時更會無故哭泣，後來先生帶我尋找心理學家的協助。」可幸的是，Yvonnie 投保了 AXA 安盛的「安盛安心醫療計劃」[2]，除了獲得住院及手術賠償外，還保障了心理輔導的支出，減輕了財務負擔。「心理治療不是一次、半次便見成效，我見了心理學家數次，慢慢才走出陰霾。輔導過程漫長，總共花了六、七千元，幸好獲得保險公司全數賠償。」

常言道，小病是福，
但我認為大病也是一種福氣，
因為它讓我反思及重整人生。
縱然康復過程漫長，
但我並非孤軍作戰，親友、
醫護人員的支援伴我走過谷底。

醫療費用總數：港幣 $72,400
由 Yvonnie 支付：港幣 $0
由 AXA 安盛支付：港幣 $72,400

心病還須心藥醫

Yvonnie 形容，心理學家就像一個同行者，給她勇氣及正能量，陪伴她走出情緒谷底。「他不會給我一個解決方法，但會引導我去理解患病這個事實，以及認識自己也有軟弱的一面，不妨放下自尊，接受別人的幫助。」Yvonnie 得到心理學家及親友的支援後，終於釋懷。「面對疾病而能夠隨遇而安確實不容易，身體狀況、心理狀態、財政負擔都令人難以安心。但經過今次一役後，我找到生命的新意義，提升了抗逆力，最重要是接受了自己有脆弱的時候，我相信將來面對其他困難也能抱著平常心，勇敢面對。」

「安盛安心醫療計劃」知多少：標準半私家病房保障

「安盛安心醫療計劃」之被保人只要經 MedPlus 專科醫生轉介，獲得預先授權，並入住指定醫院的標準半私家病房，便可在較好的環境接受治療。AXA 安盛更會直接代投保人向醫院全數支付相關符合規定的住院治療費用，專享住院及手術治療全額賠償[3] 及免找數服務 [3]。



為康復之路護航

AXA 安盛一直致力為每位顧客及其家人，帶來周全、安心的健康保障。有時候，康復之路總是比想像中長，而當中牽涉的費用亦較預期多，因此 AXA 安盛的醫療計劃除為客戶提供周全的住院保障外，連出院後的治療保障亦照顧周到，由身到心都提供保障，從此安心地度過康復之路。「安盛安心醫療計劃」更涵蓋 10 項出院後的復康及護理保障：

- 出院後門診
- 復康現金保障
- 家居看護服務
- 脊醫治療
- 透析治療
- 心理輔導
- 營養師諮詢
- 物理治療
- 癌症治療
- 紓緩護理



1. 以上個案純屬舉例說明作用的例子 2. 詳情請參閱有關產品說明書 3. 如被保人接受 MedPlus 服務提供者提供的治療，再經 MedPlus 網絡專科醫生轉介並獲得預先授權及入住指定醫院，計劃將全額賠償合資格的醫療費用及提供免找數服務。有關全額賠償及免找數服務的條款及細則，請參閱保險賠償表及保單合約。

衛訊 WILSON

htc





HTC One (M8)
要你另眼相看

- Duo雙鏡相機 - 隨意改變對焦位置、背景或加立體效果
- 支援中港4G-LTE* - 享受高速上網

建議零售價：$5,998



HTC Desire 816
愛上自拍

- 500萬像素前置廣角相機，捕捉你高質素自拍
- 5.5" HD大螢幕加上獨有HTC BoomSound™，享受超卓視聽

建議零售價 極速4G-LTE版：$2,998　建議零售價 3G雙卡版：$2,798

3G dual sim備有白、橙及灰色，4G-LTE備有白及灰色



HTC Desire 310 dual sim
超值雙SIM手機

- 高效四核心處理器，速度為先
- 雙卡雙待電話功能，工作娛樂更方便

建議零售價：$1,498

購買指定產品，
即送 足球小將限量精品



足球小將限量版流動充
售價 $299







萬能轉換插頭　湯杯　雨傘　冰杯　毛巾　喇叭

* 需配合網絡供應商服務。香港出售之HTC One (M8)型號為M8y，支援FDD-700/900/1800/2100/2600 MHz, TDD-2600 MHz (Band 38 & 41) LTE網絡制式。

優惠期由即日起至2014年8月31日。上述優惠不可與其他優惠同時使用，所有貨品/贈品數量有限，售/送完即止，資料及圖片只供參考。如有任何爭議，衛訊保留最終決定權。



客戶服務熱線：8202 8699　www.wilsoncomm.com.hk





家・多一點 健康生活





從5種感官享受健康生活！現已接受報名！

譚一翔醫生
(香港哮喘會醫務顧問)

「談一場」健康生活 - 從呼吸道說起
細說衣食住行如何減低呼吸道感染

參觀全電廚房
體驗無廢氣及舒適煮食空間

享受生活品味
試食健康中菜及即製分子雪糕

創新科技
試玩無線充電技術

試食健康中菜

LabMade分子雪糕

無線充電技術

現場即賞 $50百佳現金券　魔術豆盆栽

日期：2014年7月26日(星期六)
時間：下午2:30至4:30
地點：香港北角城市花園道港燈中心11樓

對象：「家・多一點綠」會會員
(名額60人，先到先得)

立即入會

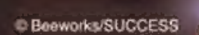
查詢及報名 2843 3637

註：
1. 每名「家・多一點綠」會會員最多可攜同3名親友出席。出席者須年滿3歲或以上。
2. 港燈保留隨時更改、取消或補充上述活動之權利。如有任何爭議，港燈擁有最終決定權。
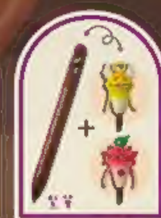








菇菇趣怪筆＋手機塞套裝 6套任揀













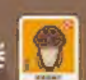


換購菇菇趣怪筆盒 全套大滿足



任何惠顧+$49換購一個
(不包括筆及手機塞)

購物每滿$20*，送OK Sticker 1 個；
憑12個OK Sticker或6個+$20，可換一套 (1支筆 +2件手機塞)。
6套任選，先到先得，每款換完即止#

憑Circle K Visa卡  付款每滿$20*，多送  一個



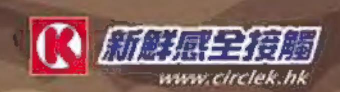
詳情請瀏覽:



www.circlek.hk/mushroomgarden

OK Sticker派發日期由2014年7月10日早上7時至8月27日。各款精品換購日期由2014年7月10日起至2014年9月3日。
數量有限，每款換完即止#。
OK Sticker如有損壞、塗污或偽造，均當作無效。OK Sticker及各款精品均不能更換，亦不可自行抽取。
如顧客退貨，需一併退回OK Sticker。
OK便利店保留最終決定權。
*以淨消費金額計算，不包括香煙及服務項目(繳費/增值/換鈔/賣飲/影印/傳真/充電/購買充值券/澳門通充值/郵票/相片沖曬/門票/電話卡/遊戲卡/八達通卡/預繳卡/膠袋稅/贈品等)。

Upon every purchase of HK$20 to receive an "OK Sticker".
Collect 12 OK Stickers or 6 OK Stickers plus $20 to redeem one Mushroom Garden Collection premium. While Stock lasts.
For details in English, please refer www.circlek.hk/mushroomgarden







ARLUIS WEDDING

7月婚展好禮相贈

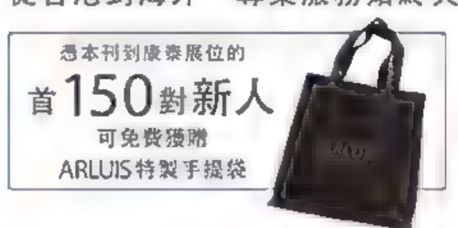
2014.07.11~13

親臨灣仔婚禮展
5FG展覽館D15-18康泰攤位

康泰旅行社全新打造的海外婚禮服務品牌 - Dream Voyage「愛旅」
結合日本婚禮專家ARLUIS、帶給您一站式海外婚禮服務
從婚禮到蜜月、從新人到賓客、從香港到海外、專業服務始終與您相伴

各地婚禮套餐由 HK$32,888起

憑本刊到康泰展位的
首150對新人
可免費獲贈
ARLUIS特製手提袋



現場預訂
獨創新人郵票
Original Stamps



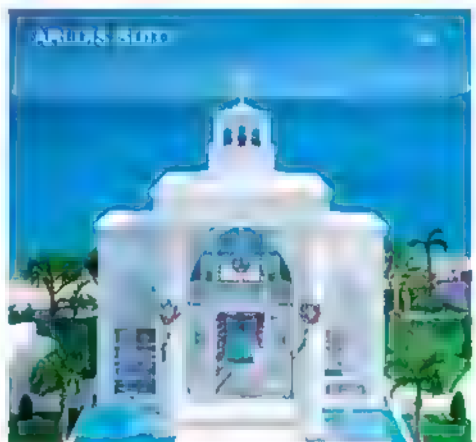
GUAM CHAPELS

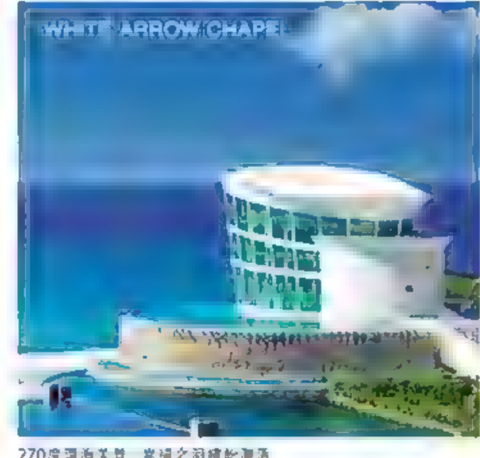


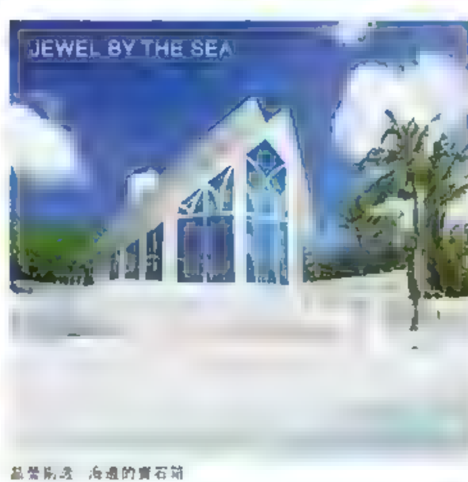


16米雪白聖潔之路・2014全新裝修

OKINAWA CHAPELS









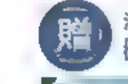
2014.09
OPEN



關島指定婚禮產品
90分鐘 ROMANTIC PHOTO TOUR







沖繩指定婚禮產品
BALOON SPARK & RELEASE



婚禮套餐優惠進行中 詳情請諮詢
康泰海外婚禮服務專線:2108 8202
康泰海外婚禮:www.hongthai.com/wedding ARLUIS:www.arluis com

“英式” 引號手勢　“美式” 引號手勢

Contents issue 412

10.07.2014





指定回收箱
設於以下港鐵站

柴灣站　荃灣站　葵芳站　銅鑼灣站　鰂魚涌站　太古站　尖沙咀站　九龍站
青衣站　九龍塘站　東涌站　北角站　旺角站　觀塘站　佐敦站

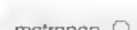
Publisher
Metro Pop Limited
九龍觀塘鴻圖道 51 號保華企業中心 18 樓
Tel　3667 4800　Fax　3667 4888
www.metronk.com.hk

Advertising Hotline
Tel　3667 4802　Fax . 3667 4888
info.metropop@metrohk.com.hk

Marketing Hotline
Tel : 3196 1636　Fax : 2107 4033
marketing@metrohk.com.hk

Printing
凸版印刷（香港）有限公司
香港新界元朗工業邨福宏街一號凸版印刷中心

www.metropop.com.hk　 facebook.com/metropophk　 weibo.com/metropop

     metropop　 metropop　 metropophk

01 This Week
what's up

1

EXHIBITION

傑里米 • 埃弗雷特個展：No Exit

紐約藝術家傑里米 • 埃弗雷特（Jeremy Everett）在香港舉行首個個展，作品均未完成創作，呈現一個不斷在美和凋零之間變動的狀態。作品上的混合媒介讓塑膠薄膜染有淡淡的色彩，薄膜表面帶有一種快將凋逝卻莊嚴的美感。薄膜被設計成褶皺或微微伸延的狀態，表面及凸凹的動態喚起了一種微妙的詩意。

日期：即日至 8 月 23 日
時間：10:00-19:00
地點：中環皇后大道中 8 號 1/F 馬凌畫廊

2

EXHIBITION

「復辟 vs 挪用經典」台港藝術交流展

「挪用經典」旨在探討香港藝術脈絡及當代水墨的可能性。「復辟」則是當代藝術家透過舊有的形式、風格、歷史事件等，找尋對於當代適切的解釋與感知。展覽是台灣非常廟藝文空間與香港 am space 共同舉行的雙邊交流展，兩地就藝術創作者與當代社會的關係，及選用的媒介、題材、形式等，進行多次對話與交流。

日期：即日至 7 月 19 日（逢星期二至六）
時間：10:00-19:00
地點：中環鴨巴甸街 24-26 號興揚大廈 1 樓 C 室 am space
查詢：2547 9898







3

THEATRE

《杜老誌》大型舞台劇

《杜老誌》的劇本意念源自監製梁李少霞，以在「杜老誌舞廳」發生的故事為主軸，見證香港如何在風雨飄搖的時代，發展為今時今日的國際大都會。舞台劇要呈現的不是一間舞廳的歷史，而是一個屬於香港的傳奇故事。舞台劇投資千萬元製作，幕前有影后劉嘉玲、兩位影帝梁家輝及謝君豪參與演出，幕後則有金牌美指張叔平、著名音樂人高世章等。

日期：7 月及 9 月
地點：香港演藝學院歌劇院
票價：$180-$1,200
網上購票：www.hkticketing.com
電話購票：3128 8288
查詢：2835 6688



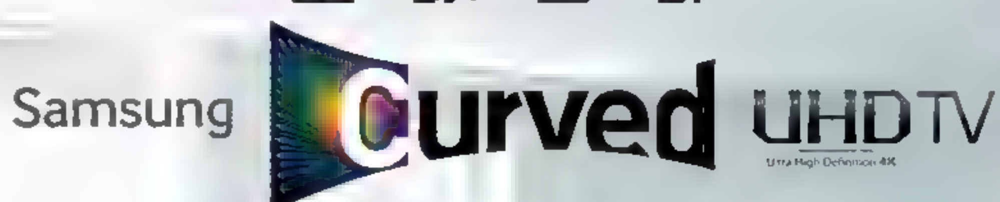














全方位環迴體驗





78" / 65" / 55"



Curved UHD TV HU9800

65" / 55"



UHD TV HU8500



自動深度強化技術^

(3840 x 2160)





UHD光暗調校技術

兼容升級支援未來UHD超高清制式*





資料來源: Quarterly Global TV Shipment and Forecast Report 2006-2013 by DisplaySearch

^只適用於HU9800 *需另外購買UHD智能升級套裝，詳情請瀏覽www.samsung.com。 產品屏幕及圖片只供參考。



立即登記賺取S Dollar兌換禮品，並可預約產品教學課程！

Samsung ClubS



查詢電話 (香港) 3698 4698 (澳門) 0800 333 網址 www.samsung.com

Samsung 客戶服務中心 九龍尖沙咀彌敦道63號國際廣場21樓2102室 / 九龍旺角亞皆老街8號朗豪坊辦公大樓10樓09至12室及40樓09至12及15室 / 香港銅鑼灣軒尼詩道489號銅鑼灣廣場一期15樓1502室 / 澳門新口岸布魯塞爾街28, 32, 36, 42號閣樓

01
This Week
what's up





TALK

潮人盂蘭勝會講座

踏入農曆七月，各區都有盂蘭勝會。是次講座將闡述潮人盂蘭勝會的歷史文化意義及解釋勝會中每個祭祀儀式，及各個棚（大士、天地父母、戲棚）的功能。適逢今年為第 60 屆西貢區潮僑街坊盂蘭勝會，講者更會講述這 60 年來西貢區潮僑街坊盂蘭勝會的變遷及盂蘭會如何迎接 60 周年這個大日子。

日期：7 月 26 日
時間：15:00-17:00
地點：香港理工大學李兆基樓 301 室（Y301）
講者：胡炎松先生（西貢區潮僑街坊盂蘭勝會理事）
網上報名：www.cache.org.hk/signguestbooka.php
查詢：2291 0238 / info@cache.org.hk
網頁：www.cache.org.hk





5



MOVIE

I' MPERFECT FILM
電影放映會

I' MPERFECT XCHANGE 與資深紀錄片製作人、製片及策展人 Tian Tse 合作，將藝術展廳變成電影放影場，為大家帶來一系列關於不完美，生活及自我認知的紀錄片。四個故事包括 "The Crash Reel"、"Free the mind"（2012）、"Planet of Snail"（2011）、"Forget me not"（2012），希望每個人能承受不完美，勇敢地擁抱生活。

日期：7 月 17 至 20 日（星期四至星期日）
時間：20:30-22:30（每晚放映一場，共 4 齣電影）
地點：北角油街 12 號油街實現
facebook：I' mperfect

6







MUSIC

第二屆春浪音樂節 2014

台灣最盛大的戶外音樂活動「春浪音樂節」將捲土重來，今次有 6 組實力強勁的頂尖華語歌手，貫徹由白天唱到夜晚的特色。表演藝人包括方大同，將近有 70 分鐘演出時間的比爐金曲歌王林俊傑，台灣偶像劇歌姬丁噹，獨立音樂創作女歌手白安，現場能量超爆發的嘻哈教父熱狗 MC HotDog，及來自新加坡的雙胞胎女子演唱團體 BY2。

日期：8 月 30 日
時間：1600-23.00
地點：西九龍海濱長廊
票價：$330-$880
網上購票：www.hkticketing.com
購票熱線：3128 8288

SEIKO

非一般精密航程

盛夏，天朗氣清，能夠衝上雲霄，體驗翱翔天際的快感，確實是不少男士的飛行夢想。精工表全新推出的Criteria男裝計時腕錶，外型時尚矚目。以「非凡航程」為設計概念，將錶面打造成精密如航機儀表盤，讓時計更精準專業化。獨特構思，技術靈巧高明。或者駕駛飛機的飛行夢想還是有點遙不可及，但佩戴這枚具備飛行理念的精密腕錶，同樣可以滿足你對天際遨遊的速度感。



Criteria [illegible]
SNDF61P1



Criteria [illegible]
SNDF49P1





Criteria [illegible]
SNDF67P1

Criteria男裝計時腕錶

腕錶破格以航機儀表盤為藍本，配合刻有測速計的錶圈和極細緻的錶面，無論閱時和測速功能均方便清晰。同時具備秒錶計時功能，12時位的子錶盤1/20秒計時，6時位的子錶盤顯示每分鐘計時，長達12小時，精確計時配以日期顯示，加上日常生活防水可達100米，功能全面精密。另外採用藍寶石水晶玻璃錶面，時尚且堅硬耐刮花。另備有漸變的深褐、深紫、深藍或深綠色，配搭純黑色錶面，加上全精鋼或全黑色電鍍的錶殼和錶帶，可營造出不同的豪邁造型。



精工表廣告代言人
王力宏

全新精工表Criteria男裝計時腕錶系列，秉承了精密計時功能和時尚設計，展現品牌追求完美的創造精神；同樣是追求完美的多才多藝全能藝人王力宏，作為精工表廣告代言人可說是不謀而合的完美組合。

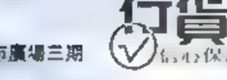
criteria

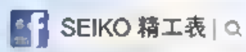
總代理：通城鐘錶有限公司 THONG S A WATCH CO., LTD　產品查詢：(852) 2736 0235　網址：www.thongsia.com.hk

香港精工表專門店：尖沙咀 iSQUARE國際廣場 • 觀塘 apm • 將軍澳 PopCorn • 上水 新都廣場 • 荃灣 荃灣廣場 • 元朗 元朗廣場 • 屯門 屯門市廣場 • 沙田 新城市廣場三期

澳門精工表專門店：威尼斯人度假村酒店大運河購物中心 • 澳門廣場

CITY CHAIN 時間廊 及港澳各特約經銷商均有代售





01 This Week
what's up





DESIGN

Design Mart 2014 @ K11

現正接受參展商申請

香港設計中心與K11購物藝術館再次攜手合作，於9月26至28日一連三天，舉辦名為"DESIGN MART 2014 @ K11"活動，讓新晉設計師向公眾展示及銷售他們的設計、品牌及產品。香港設計中心更會提供設計創業培訓課程，讓參加者增強生意營運的知識及管理技能。活動歡迎計畫創業的設計師、藝術家或所有創意學科畢業生參與。

參展商截止申請日期： 7月31日 17:00

Design Mart 2014 @ K11

日期： 9月26至28日
時間： 11:00-22:00
地點： K11購物藝術館
網上報名： http://designmart.hkdesigncentre.org
查詢： 3793 8407
designmart@hkdesigncentre.org



MUSIC

「聽見仲夏的聲音」

新青年理髮廳 x 雞蛋蒸肉餅 x 小紅帽

夏日炎炎，開始習慣白天比黑夜長，發覺原來晴空萬里是如此美好，發覺能夠隨心所欲的唱歌是如此滿足。11個人、3隊band，可以說是「戴著小紅帽在新青年理髮廳吃雞蛋蒸肉餅」。年輕人毫不吝嗇自己的汗水，只求不浪費夏日的分秒，與你們找到仲夏的聲音。

日期： 7月18日
時間： 20:00
地點： 觀塘大業街15-17號 永富工業大廈 2/F Hidden Agenda
票價： $180
網上訂票： www.chopxticks.com/聽見仲夏的聲音
售票地點： 太子上海街720號1樓 White Noise Records
查詢： 9183 0906









CARNIVAL

Green Monday 無綠不歡嘉年華 2014

Green Monday 邀請全港市民參加「無綠不歡嘉年華」，透過環保親子活動，為「綠悠悠」的暑假揭開序幕！活動包括第四屆校園小主播決賽、DIY 環保手工藝工作坊、親子小食工作坊、大型戶外 Art Jam、素食營養小學堂、全城熱話《燃亮第綠感》導賞等。屆時青春大使 Super Girls、Evelyn Choi、SimC、徐肇平等會參與表演。

日期：7 月 12 日
時間：10:00-18:00
地址：新界沙田科學園
網址：www.greenmonday.org.hk
facebook：Green Monday

10



BOOKCROSSING

[illegible]

如果你正為家中藏書太多而煩惱，不妨把書漂出去，以環保方式分享好書。青年廣場「漂書節 2014」已正式展開，只需於 7 月內把書本交到指定「漂書箱」內，便可為 8 月的大型漂書活動累積好書。港九新界共設有超過 30 個漂書點，包括購物商場、指定鴻福堂及 Pacific Coffee 分店，不少名人如林超英、彭秀慧等，更已將心愛書本放漂，等待有心人取閱。一個簡單行動，便可無償地讓推廣閱讀，書架有了空位，自己更可添置新書，一舉多得。

日期：即日至 7 月 30 日
地點：港九新界超過 30 個漂書箱
網址：www.youthsquare.hk/chi/hot-news/90
查詢：ysmkt@youthsquare.hk
facebook：youthsquare

1. 名跨媒體創作人彭秀慧小姐為「漂書節 2014」放漂《六十歲的情書》。
2. 漂書，即書本漂流（Bookcrossing）。活動源於數十年前的歐洲，指書友在書本貼上特定的標籤放到公共場所，無償地給拾取到的人閱讀。拾取的人閱讀之後，須根據標籤提示，再以相同的方式將拾得的書放漂。這種方式不但環保，更鼓勵閱讀，令書本廣泛流傳。
3. 書本將在 8 月的漂書節活動上供有興趣人士取閱，圖為去年青年廣場舉辦的漂書節活動。



12

TOUR

蕨類植物導賞團

蕨類植物是植物中主要的一類群，約有兩萬個物種，屬於維管束植物。它們不會開花，幼芽像問號"？"形狀，只能靠產生孢子和不定芽繁殖下一代。香港彈丸之地，竟然有超過 240 種蕨類植物，但很多市民都不認識蕨類是甚麼，其實它們常被用作科幻電影海報等的背景題材。小蜜蜂自然工作室將舉辦蕨類探索之旅，帶大家認識這種神秘而古老的植物。

日期及時間：8 月 2 日（理論研習）
19:30-21:00
8 月 10 日（野外考察）
09.00-17:30
費用：$350（共兩節）
地點：觀塘巧明街 116-118 號萬年工業大廈 10 樓 C2 室小蜜蜂自然工作室及大埔滘自然護理區
報名及查詢：wklsmith@gmail.com
5225 2270
facebook：littlebeesworkshop

TEXT · KIT & NALA PHOTO · WAI DESIGN · CST @POP (廣告)



Cheers! Good Bosses!

升職、加人工固然值得舉杯慶祝，但也不及自己創立事業，最後取得成功來得高興。很多人希望做「老闆」多於「打工」，因為創業享有較多自由，而且一分耕耘一分收穫。眼見身邊的同輩，一個接著一個跳出「朝九晚五」的工作框框，發展創業大計，你有沒有心動？心動不如行動，創業不一定需要龐大資金，只要你有活力、勇氣、熱誠，可以選擇加入 AIA 投身於財務策劃顧問行業，實踐夢想。AIA 提供一系列配套協助年青的財務策劃顧問發揮優勢，令事業發展更順利，成為年青企業家。



趁早起步創成功

即使你沒有創業資金、工作經驗、人脈，但只要你勇於接受挑戰，都可以加入 AIA 為事業拼搏。因為年青、活力、無懼挑戰就是年青人最珍貴的本錢。這些本錢再配合 AIA 完善及強大的後勤支援，定能幫年青人打造自己的事業王國。

AIA 實力雄厚、資源豐富、擁有完善電腦系統，並推出多元化的產品及服務，包括保障、儲蓄、投資、退休保障及資本投資移民等，讓財務策劃顧問可因應客戶不同需要，挑選合適及貼心的計劃，真正切合客人需要，令客戶留下好印象，贏取信任。

更重要的是，AIA 重視年青力量，投放大量資源培訓及支援新力軍，包括成立 Y-Club 及 AIA Premier Academy，加強年青人的優勢，令他們一展所長。AIA Y-Club 是一個專為年青財務策劃顧問而設的平台，舉行各類切合 Y 世代的活動，凝聚年青力量，讓 Y 世代感受到 AIA 的活力，並與同輩互相扶持，一同成長。AIA 亦每年投放一億元於 AIA Premier Academy，透過專業團隊及課程，培訓優秀及年青的財務策劃顧問，令事業起步更順暢。

所以，年青人只要投入個人時間及心力，定能在 AIA 展開非凡人生。



你想和我們一同成為真夥伴嗎？
了解更多真夥伴的資料吧！







在 AIA，年輕的財務策劃顧問能夠創造自己事業、規劃人生，騰出更多空餘時間，參與慈善活動，過一個有意義的人生。

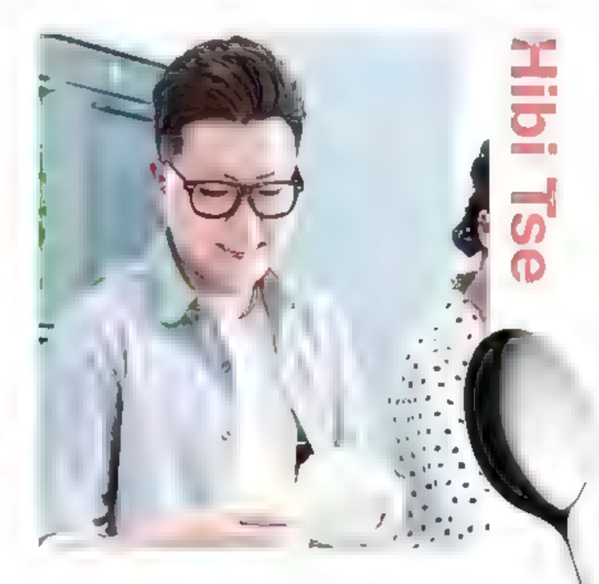


【蛻變】

若不安於現狀，
便要走出框框，
力求展翅高飛。

不一定經驗老到的大師傅才可以烹調出盛宴，四位AIA Y-Club成員Hibi、Phyllis、Louis及Johnny雖然入廚經驗尚淺，但憑著個人努力完成入廚任務，希望煮出令人吃得津津有味的珍饈百味。面對挑戰，仍然積極、樂觀，有拼勁就是Y世代的優勢。四位AIA Y-Club成員亦將這些優點應用於財務策劃顧問工作，贏得高端理財產品客戶的信任，令事業發展旗開得勝。

勇於接受改變


Hibi Tse

Hibi在20歲時加入AIA，當時他為了得到客戶信任，選擇在形象上來個大變身。「世界不會因你而改變，只有自己改變才會有新景象。以前我是長頭髮，但因為尊重工作，所以入行後便改變髮型及裝束，以專業形象視人，成熟客戶看見我認真、專業、堅持，便不會介意我的年齡，建立起信任及口碑。在AIA工作4年了，很多人都説我的孩子氣減退，愈來愈成熟。比起同輩，我的事業發展無疑較好，全因我當初不甘於現狀，願意跳出comfort zone。有一位內地客戶本身是醫科出身，但待遇不好，故他轉行，以賣藥維生，默默耕耘，最終成為藥廠老闆，可見成功的關鍵就是勇於改變及堅持。」


Phyllis Zhang

洞悉客戶需要

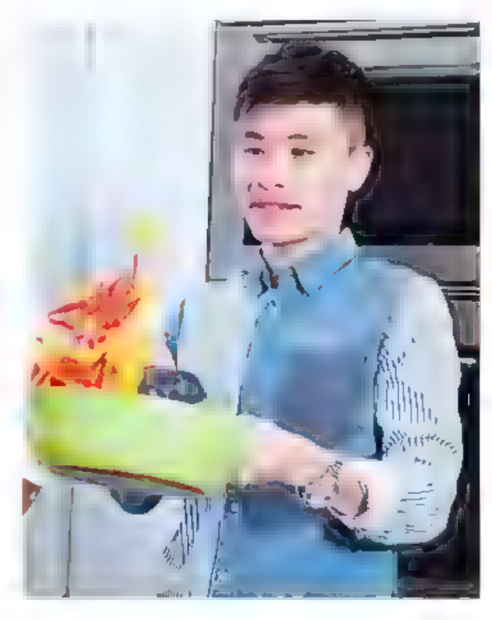
很多人以為高端理財產品只針對成熟客戶，但精算出身的Phyllis早著先機，了解到年青客戶對這些產品存有需求，故積極投入年青客戶的市場。「客戶通常是30多歲的中產人士，他們會計劃未來，希望盡早妥善理財，比年紀稍長的人更容易接受高端理財產品。由於我與客戶年紀相近，所以大家更容易相處及交流，毫無代溝。除了同聲同氣外，態度真誠才能與客戶建立信任，正如剛剛拍拖總不會立即結婚，只有日積月累的相處才會開花結果。工作最開心不是收入多少，而是得到客戶發自內心的感謝，我珍惜他們對我的信任。而我亦會運用自己主修精算的知識，幫他們訂出最合適的理財方案。」

把握企業年輕化的時機



Louis Ho

雖然20出頭的Louis只是加入AIA十個月，但已成功開拓高端理財產品市場，今年的工作目標是成為AIA的top agent of the year。「我選擇AIA為起步點，是因為入行前，曾出席Y-Club在天際100舉行的大型活動，當時感受到AIA的活力，覺得公司很重視年青力量，相信年青人都可以做出好成績，所以投放很多資源栽培年青人。入行後，我發現AIA挑選人才嚴謹，例如我參與AIA Premier Academy時，便要通過多個面試，可見AIA培訓Y世代時，重量之餘，更重質。除了公司支持年青人外，其實成熟客戶亦願意扶持後輩，只要我們對工作充滿熱誠、有效率及責任感，提供好的服務，自然會取得成熟客戶信任，開拓高端客戶的市場。」


Johnny Huang

助客戶薪火相傳

客戶的信任是Johnny工作滿足感的來源。「要取得成熟客戶的信任並不容易，他們會在身邊觀察我，但只要保持上進、熱誠及認真的態度，真心交流，不是為促成生意，客戶會感受得到」。最開心是工作之餘，還可以幫助客戶改善親子關係。有客戶一直想兒子接手自己的生意，但覺得兒子唱反調，於是請我説服他的兒子。由於大家都是年青人，溝通比較容易，後來他態度軟化，嘗試到父親的公司幫忙。我無形中成為了客戶的人生夥伴，有客戶曾表示自己會年老、離世，希望我將來可以幫手照顧下一代，令生意得以傳承，同時保障子女的將來。我的工作是一份責任，充滿意義，我會繼續求進步，正如NBA球員鄧肯（Tim Duncan）曾説"Good, better, best. Never let it rest. Until your good is better and your better is best."。」

TEXT · MANDY　PHOTO · WAH　DESIGN · ALEX (PROMOTION)

7.14全城愛蝶 賞蝶6熱點

七月，陽光普照，當然要把握機會體驗由大自然所帶來的樂趣。每日營營役役的你，趁著天清氣朗，就不要再留在家居和商場，走出去感受暢遊賞蝶路線的新樂趣吧！

環保團體綠色力量將每年7月14日定為「全城愛蝶日」，今年邀請市民疊出一個屬於香港的「愛蝶地圖」。大會特別設定6條賞蝶路線，讓大家輕鬆觀賞香港特色蝴蝶。

城門

離荃灣市中心僅15分鐘的城門郊野公園，交通方便，路徑平坦易行，還有特設的蝴蝶園和賞蝶園，適合男女老少一同賞蝶，共聚天倫。

特色蝴蝶：燕鳳蝶(罕見指數:★★★★)

蝴蝶植物：寬藥青藤、馬兜鈴







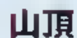
磡頭

東涌的磡頭，離逸東邨僅10分鐘路程。路徑位於海邊，在這裡觀蝶不但可以看到海天一色的美景，更可感受海風輕送的樂趣。

特色蝴蝶：紅鋸蛺蝶(罕見指數:★★★★)

蝴蝶植物：蛇王滕、水黃皮



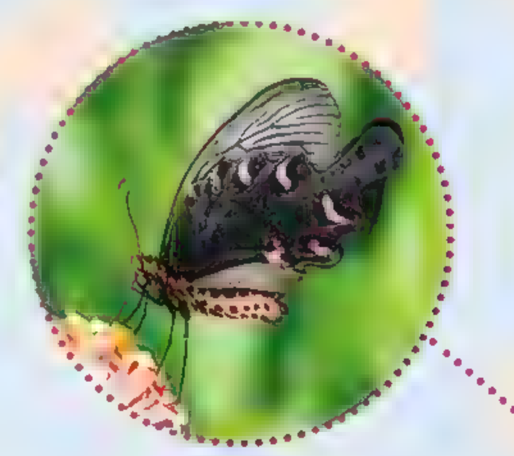


山頂

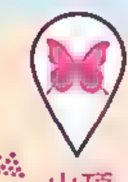
太平山頂不單是著名旅遊景點，更是觀蝶勝地。不但擁有壯麗景致，更由於海拔較高，吸引不少愛到高山登峰的蝴蝶。

特色蝴蝶：爵鳳蝶(罕見指數:★★★★★)

蝴蝶植物：白蘭、鵝掌柴









磡頭



C AllStar

「蜆殼綠趣遊蹤—尋找蝴蝶」是本地首項以蝴蝶為主題的大型教育計劃，由綠色力量及香港蜆殼有限公司合辦，提升大眾對蝴蝶的認識和關注，共同保護本地蝴蝶多樣性。於計劃之下成立的「蝴蝶普查員」，是香港首支由普羅市民組成的蝴蝶普查小組，目前有160多位成員，分成不同小隊定期監察香港9個蝴蝶熱點，成員不時都有重要發現。

名人帶領 愛蝶潮流

今年活動口號為「全城砌出　愛蝶地圖」，市民拍下蝴蝶相片、觀蝶時的開心照，又或者戴起「愛蝶手帶」拍照，上載至大會網頁，便會自動拼出屬於香港的「愛蝶地圖」。各界名人紅星更率先支持，以行動關愛蝴蝶，與大家一起「疊蝶不休」，包括環境局副局長陸恭蕙、行政會議成員陳智思、歌手糖妹、導演火火、叱咤903森美、組合C AllStar，以及本地創作品牌Chocolate Rain設計總監Prudence Mak。

糖妹



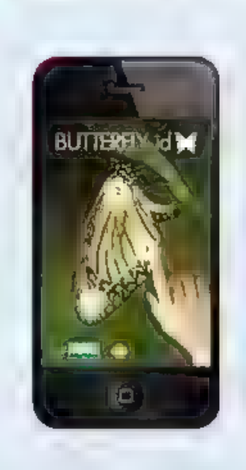
森美　　導演 火火



北潭涌

觀蝶必備 BUTTERFLY id

香港有260多種蝴蝶，分為十一科，要分辨不同品種，談何容易！綠色力量早於兩年前已推出智能手機應用程式《BUTTERFLY id》，是全球首個辨認蝴蝶功能程式，只要簡單上傳蝴蝶相片至應用程式，10秒即可辨認出品種，方便快捷。大會更不斷優化系統，目前程式已可辨認180個品種，覆蓋差不多全部常見蝴蝶。不過，程式只限Apple store，記住相約已下載程式的朋友一起去觀蝶！





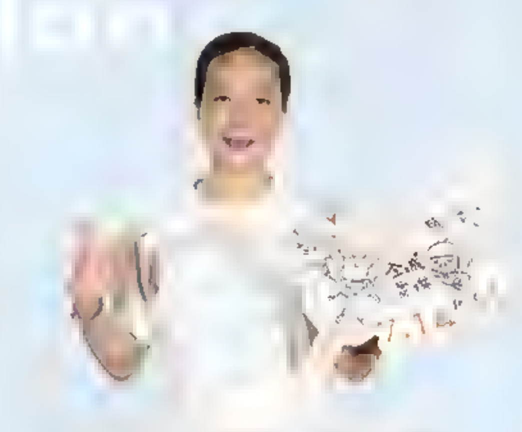
行政會議成員 陳智思　　陸恭蕙



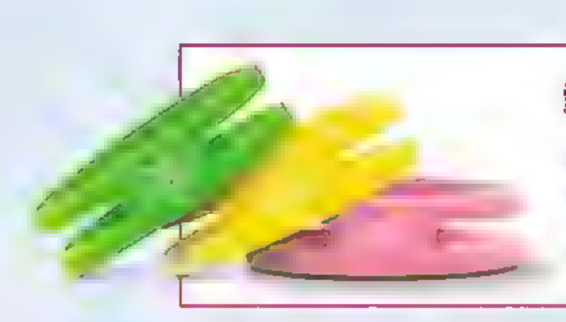
愛蝶卡套 潮流指標

大會今年首次與本地設計品牌Chocolate Rain合作，將主角Fatina化身成色彩斑斕的蝴蝶，灌溉擁有「蝴蝶天堂」美譽的香港。市民支持7.14全城愛蝶，上載愛蝶相片，即可獲得「7.14 We Love Butterflies x Chocolate Rain愛蝶卡套」，讓你在關愛蝴蝶之餘，更成為潮流指標。





Chocolate Rain設計總監 Prudence Mak



愛蝶手帶

除了至潮蝴蝶卡套外，市民亦可免費索取「愛蝶手帶」，於7月14日戴上手帶，以示關愛本地蝴蝶，詳情可瀏覽大會網頁。

Butterfly Care City

網頁：www.shell-greenpower.net/714





新角色 GumGumGum Cushion $188


Mr. Men & Little Miss
碟子系列 $88

Mr. Men & Little Miss 走到銅鑼灣

工作太忙碌，生活太沉重，回到家中，誰還會看《生命中不能承受之輕》或《紅樓夢》？喜歡看繪本，佩服畫家們簡單勾勒幾筆，就能訴說意味深長的小故事。Shek Silverstein 的 "the Missing Piece" 百看不厭；英國兒童文學作家 Roger Hargreaves 的 "Mr. Men & Little Miss" 也是我的心頭好。角色的線條簡單，但它們鮮艷的色彩與豐富的表情，令人一看就開心。

"Mr. Men & Little Miss" 自 1971 年在英國出版，至今超過 90 位角色登場。最近 Michael Lau 聯同時尚概念店 GUMGUMGUM 舉行期間限定的 pop up store，推出大量家品和文具，就讓 Mr Happy and Little Miss Sunshine 為你的生活添一點正能量。

KIMMY




Mr. Men & Little Miss
水杯系列 $88



Mr. Men & Little Miss 家族藏匿鬧市中。



手工皮革水壺

現代的水樽不外乎是圓筒形的設計，放在背包已佔去不少空間，復古的西班牙皮革水壺以腰果形態示人，可直接將水壺掛在身上，成為時尚飾品。每個水壺都由人手將皮革縫合而成，能盛載任何飲料，內膽選用製造奶嘴的乳膠材料，可放冷暖水，而且有多種顏色選擇。試想想如果裏面裝的是紅酒，乾杯一飲而盡，二個字，好有型。

LAB-Designer Items Collector
網址： www.lab-collector-hk.com

MICHELLE




花芯鉛筆

記得讀書時，鉛筆刨得太短，會用筆蓋加長，直至短無可短用不到才扔掉。以為這已夠環保，原來還可用得更盡。來自丹麥的 Sprout 鉛筆，頂端內藏三粒植物種子，只要將短小鉛筆倒插入泥土裡，放在陽光底下定時澆水，幾天後，種子便會從鉛筆裡長出幼芽，成為小盆栽。Sprout 鉛筆有不同顏色及超過二十種植物供選擇，包括菊花、羅勒、薄荷、蘿蔔、辣椒等。筆上刻有植物名字，可逐枝購買，也有一盒 8 枝 8 種植物供選擇，送給同事一人一枝，組個辦公室種植小隊也不錯。

網址： www.plantyourpencil.com


NAOMI



02 Coverstory

「可視」藍光 潛藏傷害



隨著生活模式的改變，無論工作或娛樂，我們也被各式各樣的數碼產品包圍著。根據香港大學的研究調查發現，每個香港家庭擁有超過兩部連接網絡桌上電腦及超過三部流動裝置，當中超過九成人每天接觸電子產品，七成二人感到視力模糊、眼睛疲倦。當「靈魂之窗」被電子科技奪去了靈魂，世界也變得暈暈眩眩，不再清晰。原來電子屏幕所發出的藍光是最接近紫外線的可視光，容易導致眼睛疲勞及專注力下降，甚至影響視網膜與黃斑點。

TEXT · IVY Q & CLAUDIA
PHOTO · TEDD & MICHAEL
DESIGN · MOSQUITO
MAKE UP & HAIR · MIFFY NG





謬誤與迷思

1 "拉嚟啲個 mon 咪得囉"

[illegible] 於眼內造成散射 [illegible] 眼球出現難以 [illegible] 建議把屏幕調校 [illegible] 光線，否則屏幕 [illegible]

2 "戴 con 覺得眼乾乾，滴下眼藥水先"

[illegible]

3 "做咗激光矯視手術之後，係咪減低咗有白內障同視網膜脫落嘅風險"

[illegible] 形狀，所以仍有 [illegible] 青 [illegible]

4 "點解睇 3D 電影對眼會好攰同頭痛"

3D [illegible] 疊合而成，然後利用偏光 [illegible]

遠離藍光 護瞳速略

進入數碼時代，我們難以避免接觸各種電子產品，唯有做好保護雙眼的措施。近年在日本及中國，非常流行使用電子屏幕專用眼鏡，以阻截電子屏幕釋出的部分有害藍光，來保護眼睛。想讓雙眼持續綻放迷人光彩，我們需要制訂專屬的護眼秘方。

Cecilia

養眼才美麗

不少愛美一族為保形象，習慣每天配戴隱形眼鏡。可是若錯誤配戴隱形眼鏡，便有機會傷害靈魂之窗。Cecilia 曾因清潔不足，讓污垢沉積在鏡片表面，滋生細菌，引發眼球過敏。而且每天上班也待在冷氣房內，不知不覺使眼球表面蒸發過多淚水，加上專注觀看電腦屏幕而降低眨眼次數，淚液分泌也隨之而減少，讓眼睛經常出現乾澀情況，有時候甚至因眼部過分疲勞難以投入工作，影響表現。

護眼要訣



對抗屏幕傷害

電腦工程師工作時，需要長時間近距離專注電子屏幕，令眼球肌肉一直處於收緊狀態，導致雙眼經常乾澀。事實上，長期發光的電子屏幕一般都是靠無數亮點來顯示字跡圖形，看久了眼睛容易疲累。加上電腦程式一般都以黑底白字來顯示，字體小而密，眼睛有時會不自覺靠近屏幕，對眼睛的傷害程度就更大了。

護眼要訣

Edward Mend

02
Coverstory

護眼要趁早

現今學童不論是上下課都經常使用電腦，早前有研究表示，出現眼部問題的本港學童愈來愈多，近 10 年他們的近視深度更有上升趨勢，主因就是經常觀看電子屏幕。如果無限制地使用電子產品，雙眼長時間注視近距離物件，不但會使近視度數迅速增加，屏幕釋出的強光還會對小孩尚在發育的眼睛構成傷害。就像就讀小一的 Wing Tung，功課壓力大，需要長期用眼，休息時會以遊戲機紓緩壓力，但眼部其實沒有得到休息，更增加近距離用眼的時間。直至最近，媽媽 Jammy 才驚覺 Wing Tung 的近視加深至 400 度，情況令人擔心。

Home Office 的樂與苦

比起在辦公室工作，作為 SOHO 族（small office home office）的 Josie 似乎較為自由，心情也沒有在辦公室般繃緊。可是為了與客戶保持緊密聯繫，Josie 也無可避免地要經常使用智能電話檢查電郵，才可掌握每項工作的進度，方便她更妥善地安排工作或私人事務。同時她又需要於互聯網搜集大量資料，以作為寫稿的養分，生活跟電子屏幕密不可分。

02

別輕視藍光慢性傷害



Delux 電腦屏幕專用鏡片的特殊鍍膜能有效阻截部分有害藍光，保護眼睛同時減少所受到的刺激，而且增強對比度，令影像格外鮮明。





註冊視光師
蔡碧欣博士

藍光屬可視光（Visible Spectrum）之一，意思是人類肉眼看到的藍光，它會不知不覺間對雙眼帶來潛藏的傷害，註冊視光師蔡碧欣博士表示藍光能量強，假若眼睛每天長時間接觸藍光，較易令視網膜細胞受到累積性的損傷，「藍光能穿透眼角膜及晶體，直達黃斑點區造成慢性傷害及退化，嚴重更會影響視力。」她亦指出由於現今科技令小朋友提早接觸電子產物，所以在兒童發育的階段，父母除了要加倍注意子女近視、散光等問題，亦不應忽視藍光對眼睛所造成的傷害。

黃斑點是視網膜的中央組織，佈滿視覺感光細胞，負責中心視力及分辨顏色。假若黃斑點退化，中央視力會變得模糊，影像亦會扭曲及變形，甚至可以致盲。蔡博士提到黃斑點退化是無法修復的永久性傷害，「黃斑點退化沒根治方法，只能依靠藥物來減慢退化速度。」她提醒大眾做好適當的護眼措施，並要定期檢查眼睛，多吃抗氧化食物，以預防藍光對眼睛的損害。







02

Coverstory



由 4 歲起每年接受全面眼科視光檢查，把握護眼黃金期。



近視控制鏡片有助延緩近視加深。

護眼首務　全面檢查

大部分眼疾如黃斑點退化、慢性青光眼、白內障等，由於病發初期並無明顯徵狀，不少患者也是在病況中、後期，發現視力下降時才就醫，因而耽誤了治療時機。市民應定期作眼底檢查，保障眼睛健康。為了能更廣泛地向大眾宣揚全面眼睛檢查的重要性及提供仔細的專業護理服務，眼鏡 88 特設「眼鏡 88 專業護眼中心」及「學童近視控制中心」，註冊視光師會因應不同人士的個別情況，建議最合適的檢查方案及給予專業意見。

從小做起　近視控制

研究顯示，中國籍兒童近視加深的高峰期為 6 至 10 歲，比起外國兒童為早。而在眾多近視控制方法中，最常見的有角膜矯形術、軟性隱形眼鏡及近視控制鏡片。「眼鏡 88 學童近視控制中心」會根據小朋友的年齡及眼睛狀況，為他們進行約 75 分鐘的「近視控制評估檢查」，亦會向父母詳細分析不同近視控制方法的優點與限制。



及早了解視力需要，預防眼睛進一步受損。



鰂魚涌眼鏡 88 專業護眼中心

03
Holistic Green
feature

可進修的綠生活

讀書時學經濟談消費，不會提到良心購物；讀社會科，不會教你如何與動植物好好過活；學工藝，更少有用垃圾創造藝術。近年社會開始關注公平貿易、永續生活等議題，才有感要再進修。想重返校園，應該報哪所學校，上甚麼課？建議去剛開幕的「生活書院」，上幾課永續的學習課。

TEXT‧NAOMI PHOTO‧WAI & 受訪者提供 DESIGN‧BLUE



舊校舍　新生命

「生活書院」可謂佔天時地利，校舍荒廢兩年，前身是佛教大光中學，近市區交通便利，又坐落小山坡上，與大自然為鄰，旺中帶靜。辦學團體希望運用舊校舍推廣生命教育，於是幾位有心人接手，創辦「生活書院」。

書院核心成員之一嚴惠英（Eno）說，所有與人和動植物、社會和自然有關的課程都是生命教育，「**這裡是個分享新生活理念的教育平台，課程圍繞生命教育、文化藝術及永續環境三大方向，舉例如何食得好，如何去選擇健康的生活環境，如何凝聚社區。**所謂生活，不止賺錢和消費，這方面，大家都要重新學習。」

除了翻新農圃，還要翻新牆身，Eno說大家都有正職，放工和假日便回學校當油漆工人，還有不少朋友義務來幫忙。這彩虹樓梯除了是書院地標，更是大家辛勞的成果。



曾德平認為藝術品不是在展覽館或店內冷冰冰等待出售的作品，而是活生生與生活環境有關。他指昔日的花道展，便看到一個自然生命、心境與藝術融合的示範。





永續嘉年華

生活書院剛在過去的星期日舉辦開幕嘉年華。當天邀得許多「綠圈子」的朋友參與，包括Green Monday創辦人楊大偉演講，日本池坊花道教授梁偉怡的花道作品展等，亦有綠色跳蚤市集，售賣本地有機蔬菜，自家烘焙素食麵包，創意手作等，更特別加設爬蟲類協會及非牟利獸醫的領養攤位，凸顯生命教育的理念。



Walkman

曾德平

永續生活與工藝

Eno和另外三位成員Ger、曾德平及Walkman都是藝術工作者，他們認為現今的藝術與自然環境和生活割裂，變成服務經濟的商品。曾德平在大學教授設計，認為最好的設計是活用自然：「藝術不能只著重外在美而忽略環境，別因為創作而造成不必要的浪費。**像我們正在『生活書院』農圃種粟米，收成的粟米可以拿去家政室烹調素菜，粟米葉拿來造紙，紙合變成畫作，甚至紙糊工藝。**生活與藝術其實息息相關，是一種自然的循環，不可分割。」

所以生活書院的課程著重永續工藝，Walkman舉例，透過自製防蚊、防曬用品的工作坊，讓人反思消費的意義：「消費不是一刻的慾望，要有智慧，多想幾步。夏天買防曬用品時，有沒有想過裡面的化學物對環境或動物造成傷害？消費者可以有更好的選擇嗎？原來許多植物都有防蚊功能，從天然的自製產品中，可重新認識自然。」

校園農圃種的粟米走入家政室變成美味素菜，粟米葉來到美術室則變成美麗的紙張，用來做紙糊藝術。





上山學藝

年手工書和護膚品製作班、親子玩具工作坊等。曾德平說不分年齡大家在同一所學校「上課」，意味生命教育，是跨年齡、一輩子的學習。「坊間針對孩子的綠色親子課很多，因為他們代表未來，但長者也重要，他們比成年人更關心健康生活，而且懂得不少民間小偏方。課程透過繪畫植物或製作回憶記事簿，互相分享互相學習。」

粟米葉可用來做手工

學校依山而建，旁邊有竹樹，斬下來的竹將是藝術創作的好材料。走廊則隨處放著小樹苗，充滿生命力。

生活書院：上山學藝　夏日創作體驗大召集

日期： 7 至 8 月
地址： 大埔錦山 178 號（前佛教大光中學）
課程： **青少年：** 畫畫觀植物
手作動物
山中一日　　清涼靜心夏日營
手工書製作坊
自製天然夏日護膚品
親子： 親子玩具製作工作坊
「仔囡 add 我做老友」爸媽工作坊
長者： 長青成長記事簿
談談畫畫　樂觀世界
報名及查詢： 2638 0053 / 9771 4095（嚴惠英）
facebook： schoolofeverydaylife



360°「易出糧」服務

轉用大新全方位出糧戶口
激發精彩理財程式
繳費獎賞‧賺高息







推廣期內選用360°「易出糧」服務及其他指定銀行服務，可享下列精彩禮遇：



額外活期存款年利率	Fun花紅大抽獎
高達2%	高達HK$500,000

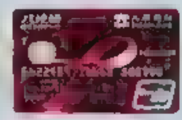


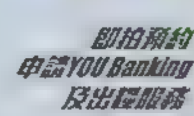
請即行動

 2828 8000

 www.dahsing.com/payroll









註：優惠須受有關條款及細則約束，詳情請參閱有關宣傳資料。
^客戶需於網上預約，並帶齊有關文件到分行即可以15分鐘極速開戶，但須視乎實際情況而定。

| 大新銀行有限公司 |



行山

林超英喜歡行山，常被問哪裡風景最美，他總說「景隨心轉，只要是在大自然裡，心情便好，心情一好，風景自然好。還有四時景色也不同，夏季的大浪西灣藍天白雲大海，風景開揚，東山的春夏季長滿長長芒草也值得一看。」

關冷氣

不把環保掛嘴巴，凡事想想需要與想要，林超英的日常生活，樸素得很，「我從不開冷氣，開窗和撥扇就夠涼，心靜自然涼，佛家不是有說清涼世界嗎？就是這意思。」他還笑說自己每日只用一度半電，電費津貼現在還沒用完！

有了自然便快樂 林超英

最近社會充斥怒氣，人們不再快樂。紛擾之中如何尋樂？大可抬頭看天空、陽光、晚星，甚至抽離一下，跑到山上呼吸清新空氣。失望疲倦之時，請相信自然的力量，正如常為捍衛郊野公園站出來的林超英教授：「人類想自然快樂，先要讓大自然覺得快樂。」

TEXT・NAOMI PHOTO・FRANKY、網絡圖片、受訪者提供 DESIGN・MAVIS

代天地說話

「山不會說話，樹木不會說話，動物不會說話，不代表人類就可以侵略自然，只要細心觀察，便會發現它／牠們的生命力和無聲反抗。」林超英剛推出新書《天地不說話》，透過文字和獨特視角代替自然發聲。「山和人類相似，山由板塊碰撞形成，凹凸不平的山角，似年輕人的稜角；逐漸經過風化，受風吹雨打後，老山會變得平滑，正如成年人在挫折中取得圓滑之道；而山風化的最後階段，會變作平原，似老人淡定處世，也如生老病死，最終每個人都得回歸塵土。也許某年某月，平原再次經歷板塊活動，新山峰形成，生命就是這樣不斷循環。」

美景經濟學

新書展示的，是林超英在遊歷中發現人與自然的微妙關係，然而走過無數大美之地，林超英始終心繫香港郊野，自信美景不輸異國：「印洲塘、大浪西灣，開揚的海洋美景屬世界級，還有大浪灣浪花衝擊令海面散起鹽花，也是獨特自然奇景。」但形容這些地方是寶藏，如果政府執意發展，便是打爛了我城的無價之寶：**「地產商起別墅發展郊野，可獲一次性利潤，但卻毀了幾百萬人的享受，以及破壞城市永久面貌，得不償失。」**

曾任天文台台長，退休後，林超英主力環境保育工作。去年更參與facebook專頁「保衛郊野公園」發起的活動，號召愛大自然的市民參與行山活動，以反對發展局侵佔郊野公園。





新書《天地不說話》透過遊歷時的觀察，融合人物和物理視野，以有趣角度一帶，萬物皆有生命，人類應珍惜自然。

鄭梓靈
暢銷書作家

生於四年一次的二月二十九日，是情緒化的雙魚座，容易笑，更容易哭，愛貓、愛海、愛書、愛音樂、愛攝影，崇尚天然優質生活，相信純淨和平的心靈最能感覺到幸福。喜歡寫愛情，慶幸還相信愛。

我的快樂日記

愛工作．迎接仲夏

my diary of Happiness

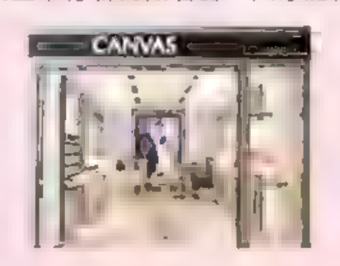
不知不覺間七月來了，又是一年一度書展的到來。書展前工作繁多，現在終於完成了，當然是要找些方法去輕鬆身心。

我最喜歡與姊妹好友下午茶的快樂時光，吃着我至愛的strawberry croissant，品嚐著香甜的cappuccino，大家天南地北的討論一番，實在非常愜意。大家聚會中非常熱衷討論夏日去水腫及修身方法。而她們都說我瘦了，一直嚷著要我分享我的修身點子呢！

其實，我只不過從生活起居及飲食着手。例如今個夏天因為要穿著小背心，我每天都會使用十五分鐘以水樽充當小啞鈴鍛鍊手臂，持續半個月已見效果，終於修出線條！晚上就用上依蘭磨砂沐浴露，洗澡同時亦按摩淋巴部位，促進身體循環及排毒。依蘭依蘭貫為「花中之花」，迷人的花香不但提神，亦非常滋潤relax呢！

而且我亦愛上自行調配「排毒去水」香薰配方，不時為自己身體按摩，特別針對手腳部位，舒通血液循環及痠痛不適。本身就無水不歡的我，每天早上都會先喝一杯蜜糖檸檬暖水，促進身體排毒。已持續兩個多月了，效果真的不錯！

我覺得工作多忙，都要適當地平衡、調節自己身心，讓自己在繁忙的工作中，放鬆心情、享受寫意的生活節奏。P.S. 書展期間，我會於7月19日下午2點，在香港會議展覽中心的B區博覽道入口大堂舉行新書簽名會。大家記得來支持我喔！



SHOP LIST

金鐘太古廣場Harvey Nichols	3968 2532
銅鑼灣時代廣場B210B號舖	2506 3339
銅鑼灣信和廣場地下01A號舖	2523 9799
鑽石山荷里活廣場217號舖	2337 0399

www.canvasbeauty.com.hk
facebook.com/canvasbeautyhk
weibo.com/canvasbeauty

我的淋巴排毒法寶

1. CANVAS的「排毒按摩配方」是我的至愛！將每款3滴的生薑、杜松果及野生迷迭香香薰油，混合葡萄籽基礎油25ml，於淋巴位置加以按摩，有效促進循環、去水排毒。

2. 「淋巴排毒身體按摩油」是最簡單直接的身體按摩油，以完美的香薰油及基礎油比例調配而成，可直接使用於身體各部位並加以按摩。絕對適合繁忙生活節奏的都市人喔！



3. 洗澡時用上依蘭依蘭磨砂沐浴露，用後感覺舒緩、清爽。其天然雲母及滋潤草本成分，不但可去除老化角質，亦有效舒緩我工作後的壓力及緊張。



(資料由客戶提供)

觀星

林超英說空氣污染不止影響日出日落景色，更慨嘆光害令市區再難觀星：「讀書時第一次觀星是到維園西北角那頭，當時連銀河也清楚可見。現在光害嚴重，城市人大概只能在天朗氣清時看到較明亮的金星。」

觀鳥

除了觀星、行山、林超英還有另一個人所共知的興趣、觀鳥。他甚至會到新疆、緬甸等地觀鳥。

懷念日出日落

推土機摧毀土地，是實在和激烈的，還有些看似無形和逐小的破壞，同樣叫人心痛。**「以前的日出日落特別美，可以清楚看到太陽從山脊線上升或落下，是轟轟烈烈的；如今的日出日落糊糊塗塗就從污染物裡冒出來或消失。」**他試過在飛機上見香港被一層薄薄的氮氧化物遮蓋：「有從東莞、珠海來的工廠污染，也有本地汽車排放的廢氣，都是人類造成的。」

不懂善用是浪費

林超英常強調，不能拿「發展」去打爛自然，有些所謂「發展論」根本是睇騙術：「填海發展機場第三跑道，我不說甚麼破壞海豚棲息，而是無必要。雙跑道足以應付機管局假設的未來乘客量和貨運量，反而該善用荒廢15年的機場島空地，建設新客運大樓和增加停機位。」他指，機管局沒有善用土地應付未來載客量，等同浪費土地資源，現在還要填海開發，簡直罪加一等！「無理由因為機管局失職，而要我們付出寶貴的自然，打爛海洋美景。填海是不能回頭之事，**香港不似上海、成都，有腹地擴充海洋面積，我們的海洋就只有這麼多，不容再被侵佔。」**Ⓟ









百邦 FETTUCCINE 提子味/青檸味/香桃味果汁軟糖 50克
$9.9

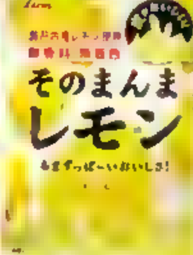








LION 香蕉味軟糖 37克
$9.9



LION 檸檬果皮乾 25克
$10.9



LION 柚子果皮乾 23克
$10.9

富士正提子味/蘋果味啫喱 9個包裝
$9.9







富士正白桃味 瀨戶內檸檬味啫喱 9個包裝
$9.9

FURUTA 檸檬派 70克
$9.9



不二家 COUNTRY MAAM
香蕉蛋糕味曲奇 60克
$11.9





NISSIN CISCO
檸檬芝士蛋糕 80克
$10.9

春日井沙灘梳打味糖 90克
$13.9

NOBEL 超級檸檬糖 88克
$13.9

春日井荔枝味/柚子味軟糖 108克
$15.5











春日井桃味/菠蘿味/西瓜味軟糖 108克
$15.5



新鮮感全接觸
www.circlek.hk

推廣日期：7月3日至7月16日。以上推廣只適用於部份分店。售/送/換完即止。如有查詢請登入 www.circlek.hk 或聯絡店員

04 Lifestyle dining

重現老味道

廣東菜，既可以是溫情家常菜，也可以是堂皇手工菜，不但是香港飲食文化的重要一環，也是歷史的一部分。如今發展才是王道，舊事舊物消失的速度，往往比想像中來得更快，傳統菜式隨時也有被遺忘的一天。當人們用相片為舊建築留下回憶，古法菜也可憑上一輩的食譜，重現昔日味道。

TEXT：MICHELLE
PHOTO：WAI、FRANKY & 網上圖片
DESIGN：MAVIS


香港
李錦記
HONG KONG
LEE KUM KEE
蠔油醃肉
色·香·味全
李錦記舊庄特級蠔油，醃肉入味快，令菜式顏色吸引，鮮香味美。唧唧裝設計，用幾多，唧幾多，
醃肉更方便，令家常菜式變不凡。
蠔油薯仔炆雞翼

承傳傳統粵菜

劉晉出生於飲食世家，與江獻珠老師一直甚有淵源，他大學第一本買的食譜就是江老師的廣東菜系列。這次將江老師的經典食譜化為桌上佳餚，是希望為廣東菜作記錄：「即使有食譜，如沒有人去煮，味道一樣會漸漸消失。」

劉晉
留家廚房主理人

香港著名食家，自小跟隨父親到處尋美食，於澳洲留學時烹飪興趣日漸濃厚，回港後曾參與電視飲食節目製作。





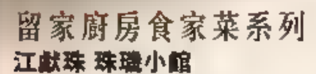
太史戈渣

[illegible]

三豉蒸斑球

三豉包括欖豉、豆豉和面豉，將三者剁碎，加入陳皮提鮮，用上去骨的大條青斑，鮮美豐腴，皮香肉滑。





留家廚房食家菜系列

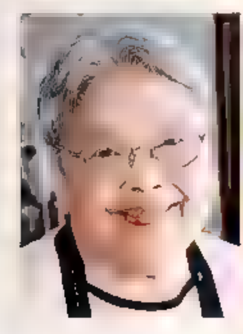
江獻珠 珠璣小館
售價： 每位 $528

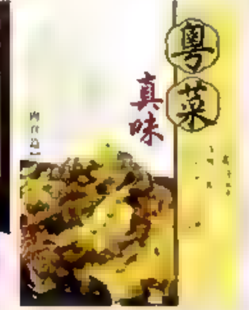
留家廚房

地點： 灣仔軒尼斯道 314-324 號
W Square5 樓全層
查詢： 2571 0913

粵菜活字典

八十多歲的江獻珠，是中國近代馳名食家江孔殷太史的孫女，自幼對飲食已頗有認識，其後在美國師承著名食家陳夢因，廚藝修養日漸深厚　早於 1983 年，已出版了英文版的《漢饌》　介紹中國的飲食文化。江老師以研究學問的方式整理傳統食譜，曾出版多本古法食譜書，可謂廣東飲食文化的活字典。





江南百花雞

此菜式於二十年代風行一時，是上世紀初廣州文園酒家的招牌菜，勝在「奇、巧、貴」，大廚將整隻雞起皮，釀入蝦膠，非常考究工夫，口感嫩滑彈牙。





炒桂花素翅

劉晉表示炮製此菜的秘訣是「猛鑊陰油」，以暖油落鑊大火快炒，火候是關鍵。以往講究底頭會用上魚翅，但為環保以日本素翅代替，依然保留爽脆口感，與芽菜、雞蛋及蟹肉同炒，滋味豐富。

菊花魚雲羹

大魚頭拆肉，魚身熬成湯，加入冬菇、木耳、雞絲、火腿及筍絲，非常足料，清爽滋味，魚肉鮮味突出。

失真年代

「以前灣仔的雙喜樓，有蝦子柚皮、鴨腿湯飯的菜式，好懷念。」劉晉慨嘆，新一代飲食選擇愈趨多元化，對傳統粵菜的認識反而更少：「香港沒有飲食教育，加上由八十年代開始，父母外出工作，菲傭揸鑊鏟，變相失去廣東口味。」超市以連鎖模式經營，傾向銷售日式或外國進口食材，亦減少香港人接觸地道食材的機會：「例如四川的紅油豆瓣醬，本地根本買不到，以前的士多會放滿一桶桶的醬料，要多少自己舀。」

活化舊食譜

舊菜式的精髓在於獨特的烹飪技巧及竅門，然而食譜很難形神俱備去描述：「這種細膩的心思較抽象，唯有靠一代傳一代，由老一輩告訴我們，才能忠於原著。」他慶幸香港這條廣東菜的飲食脈絡仍未斷，反而廣州經歷過文革時期的大饑荒，中斷了烹飪的傳統。

不少本地餐廳為擴闊客路，都會推出新派粵菜，劉晉對此不以為然：「整色整水其實沒問題，只是有些菜式本身講究某種味道和質感，如有餐廳以西班牙黑毛豬製成叉燒作招徠，但用鬆肉粉去醃，只著眼 gimmick，遺忘烹飪的基本和食物的本質。」

唯靈 古今飲食論

新世代，網上平台到處充斥飲食 blogger，人人自詡為食家，作為30後的唯靈叔，橫跨多個年代的飲食文化，真正「食鹽多過你食米」。他的舌頭，大概最有資格去論盡傳統廣東菜。



唯靈
香港資深食家、酒評家，飲食專欄文章散見於不同報章雜誌，飲食著有《唯靈食趣》、《唯靈私房菜》等。



鬼馬牛肉 $78
這道菜是唯靈小時候的至愛「一般大型食肆通常用鬆肉粉大量醃製牛肉，放在雪櫃數天，破壞質感，變到『滑潺潺』，已經無肉味。」這間小館子用新鮮牛肉即醃即炒，配搭酥脆的油條，難怪得到唯靈的青睞。



古法燜斑翅 $188
「相比一般紅燒斑翅，這道菜的最大分別是將每斑翅撲薄粉『拉油』，之後在鑊上原汁原味地燜出來，而不是上厚粉炸過再蒸，所以內外都夠熱辣辣。」

m： metropop　**唯：** 唯靈

m： 如何定義古法菜？

唯： 古今是相對的，沒有一定定義。很多傳統菜都是萬古長青，舉例説咕嚕肉、生炒排骨、炒牛肉、蒸肉餅，這些菜式即使是過了一百幾十年，仍然會繼續流行下去。

m： 對於傳統菜逐漸褪色，你有何看法？

唯： 香港人口味愈來愈刁鑽，年輕一代才是消費主流，老一輩唯有抱住懷舊的心情追尋古老菜的味道。香港餐廳的花樣是多了，口味是豐富了，但論精美程度卻退步了。

m： 新一代食家氾濫，會否覺得他們對食物的要求降低？

唯： 不可以説他們是「唔識食」，這些人代表某一代對飲食的看法，食家並不是愈老愈值錢。這是媒體生態的大革命，舊時一定要通過主流媒體才能傳播訊息，現在途徑多多，不可以説是濫，反而是開創了新天地。

m： 烹調古法菜最講求甚麼？

唯： 古法菜最著重手工，簡單如蒸肉餅，手剁跟絞肉煮出來的味道完全是兩回事。還有「燜」這種煮法，應該是用火候將肉質燜腍，而不是依賴壓力煲這些工具的幫助。

m： 有沒有一些很欣賞的食譜書？

唯： 著名食家陳夢因（筆名「特級校對」）的《食經》，他真正熱愛研究飲食，會自己動手做，不會靠估。



甘飯館
地點： 天后水星街五號海興大廈地下
查詢： 3568 2832

金錢蟹盒

年輕一代大概沒有聽過「金錢蟹盒」，現在願意做的酒樓已是碩果僅存，要即叫即製，而且工序頗為繁複，是成本較高的手工菜。它的消失當然也與現今健康清淡的飲食潮流有關，在過往，晚餐能吃上一塊肥豬肉，是代表家庭富裕的象徵。這次重現以肥豬肉製成的「金錢蟹盒」，確是極邪惡之物，不過只是偶爾過過口癮，也未嘗不可。

材料

肥肉……1塊
瘦肉……50克
蝦肉……50克
蟹肉……50克
冬菇……1隻
筍粒……50克

調味

鹽……½茶匙
糖……1茶匙
豉油……1茶匙
蛋黃……1隻
胡椒粉……少許
豆粉……1茶匙
玫瑰露酒……1湯匙

蛋白脆漿

蛋白……1隻
豆粉……1湯匙
鹽……少許



步驟

1. 把刀鋒放入滾水浸熱再抹乾，將肥肉橫切成六角形薄片，每塊大約直徑兩吋，共24片。
2. 加入¼茶匙鹽、[illegible]茶匙糖及玫瑰露酒[illegible]湯匙，將肥肉醃十五分鐘。
3. 將其餘材料切粒，加入調味，攪勻至起膠，分成12份放在兩片肥肉中間夾成盒形。
4. 混和蛋白、豆粉與鹽，打勻至稠身，然後將蟹盒沾上生粉，再浸入蛋白脆漿。
5. 大火滾油後放入蟹盒，收中小火炸成金黃色即可享用。

示範廚師



Ricky Lai
My Home Chef 主理人



於2011年參加TVB舉辦的「住家廚神」贏得廚神稱號，由從事二十多年的IT行業逐漸轉到飲食行業，曾擔任《吾叔吾食》、《新派煮意》及《住家廚神》電視節目主持，今年於觀塘開設私房菜，一圓多年夢想。

facebook ： My Home Chef



- Ricky 提醒炸蟹盒時，在上碟前要先轉大火將油分逼出，令蟹盒更乾身。
- 記得要用燙熱的刀鋒切開肥豬肉，利用熱力將油分溶解，否則會難以剖開。
- 玫瑰露酒除了可提升整體的香味外，亦能令豬肉的質感更鬆化。







Buddy Valastro

3D 蛋糕天王 Cake Buddy

蛋糕之所以讓女士傾心，除了甜得令人溶化的內餡，百變的精緻外表也叫人怦然心動。近年盛行 3D 立體蛋糕，外形酷似實物，但只能遠觀而不能入口，有意大利名廚於是創製能吃又能看的 3D 蛋糕，令人恨不得把它們一口吞掉。

TEXT · MICHELLE　PHOTO · TEDD　DESIGN · BLUE

做餅真人騷

Buddy Valastro 是意大利的糕餅名師，幾乎所有你說得出的蛋糕造型，他都能猶如變魔法般呈現觀眾眼前。11 歲開始已掌握烘焙技術的 Buddy，在父親去世後繼承家族生意，成為紐約餅店 Carlos Bakery 的第四代傳人，大膽創新的思維讓他將蛋糕外形不斷突破。

他曾將蛋糕設計過程和發生的趣事放上銀幕，製作電視真人騷 "Cake Boss"，其中讓人最深刻的一幕，有女客戶不滿意 Buddy 所製的七層高結婚蛋糕，一手將 Buddy 的心血結晶摧毀，但 Buddy 仍連夜趕工，製作另一個令客戶稱心的製成品。



「工欲善其事，必先利其器」，Buddy Valastro 推出自家品牌的蛋糕裝飾用具 Cake Boss，方便一眾烘焙迷在家練習技巧，美亞陳列室更有全線八折優惠。

美亞陳列室
地址：觀塘道 382 號地下
查詢：2763 9313



7 件量杯套裝　$455
如果在家開甜點派對，這套色彩繽紛的碗具就適合不過了，花款多變，令人賞心悅目。



蛋糕套裝（男孩）$159
製作漂亮蛋糕不只是女生專利，男孩們也不輸蝕，這款套裝內有 28 件裝飾模具，包括籃球、欖球等，有格調之餘也亦不失帥氣。



4 件裝壓模（公主）$79
要哄女孩子開心，必備這套公主壓模，能壓出多款圖案，包括城堡、皇冠等，凸顯華麗風格。



蛋糕盒 $271
賣相出色的蛋糕，也需要風格致的蛋糕盒相襯。這款能上鎖的蛋糕盒感覺復古，造型不花巧，但仍隱約滲透出甜美感覺。

●撰文：Connie ●攝影：Simpson Chiu（部份圖片） ●設計：cream 資料由客戶提供



▲企業內外，立邦始終致力環保。除研發水性抗甲醛產品外，還確切落實污水、廢物循環再用及分類、節省能源及日常資源等連串環保政策。集團更積極參與社區環保教育活動，讓市民知道綠色生活重要性。

▼近二千種油漆樣板一次預覽，還可上載家居照片預覽效果，顧客亦可看到藝術油漆打造的特色牆。

想給家居換個新形象？為牆壁換色是最快又即時煥然一新的好方法。立邦原來早已提供油漆配色軟件，在電腦上按幾下就能預覽屋企牆身顏色，最適合創意無限的住戶盡情發揮！

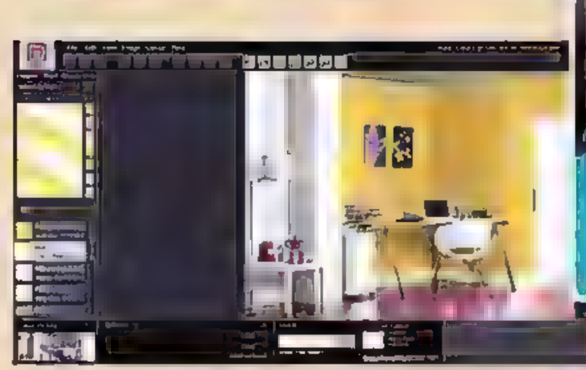
自選油漆配色
5分鐘家居千變萬化

貫徹環保 實現理想家居



周嵐先生
立邦總經理

講到油漆配色服務，立邦絕對是業界中的佼佼者。「為方便客人選擇心水油漆顏色，透過『Nippon Paint i-Color自家 • 色彩設計師』軟件，可一次盡覽立邦1,881種油漆配色，且可上載家居照，即時預覽漆色後的模擬效果。」立邦總經理周嵐先生說。「色彩以外，我們亦深明日常生活及裝修後新傢俱釋放的甲醛，長期吸入會影響人體神經、呼吸、眼睛及皮膚健康。立邦不斷推出水性內牆乳膠漆（立邦金裝抗甲醛淨味全效）、外牆水性油漆、水性木器漆（手掃漆、清漆、水磁）、水性噴漆（ECOLOX噴得麗）及水性淨味底漆等產品，實行內至外、由底到面全面真正環保，為大眾健康全力以赴。」



▲登入立邦網站開啟i-color網上軟件即時預覽過千種油漆及套色效果，並可儲存或列印理想油漆色號為紀錄。

▲店員即場調配所需油漆顏色，即時取貨。



立邦金裝抗甲醛淨味全效（竹炭配方）內牆乳膠漆

以特別「分解甲醛」技術，有效吸附室內傢俱或其他裝飾材料釋放至室內空氣中的甲醛，並分解為安全「水」分子及清新空氣。漆膜裡不殘留有害物質，獲國家級最高研究所認證功效，效果顯著*，保護家人健康。

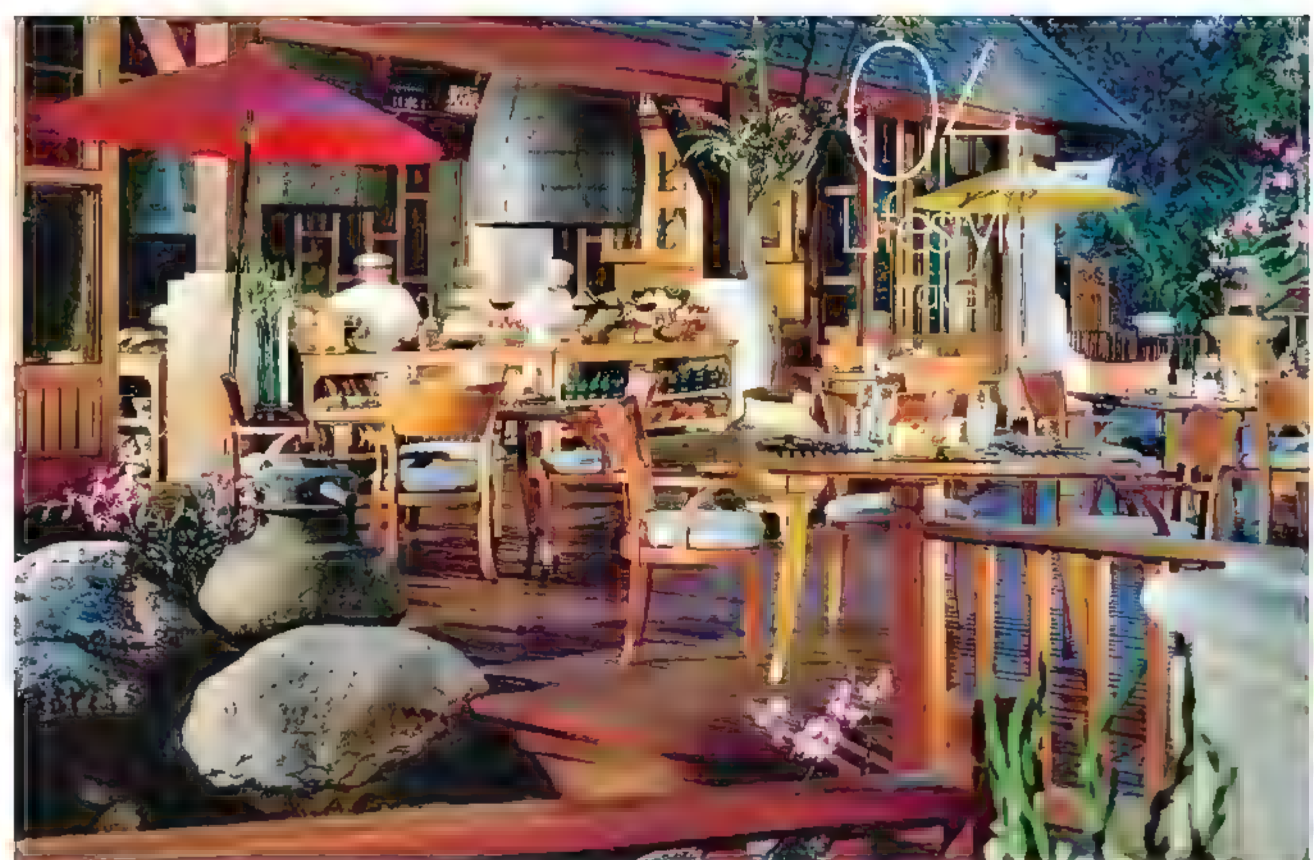
*按照建材行業標準JC/T1074-2008《室內空氣淨化功能塗覆材料淨化性能》檢測



▲立邦成立百年多，駐港超過四十載，仍不斷提升產品質素及研發嶄新環保產品，為地球出力。

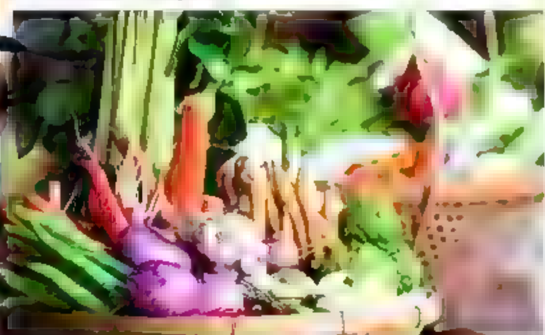


▲用水性環保油漆打造兒童房實景。



蘭那風格的烹飪設施，由屢獲殊榮的曼谷 Bensley 設計工作室設計，充滿泰國北方建築與傳統設計韻味。

在清邁學泰菜，最特別的是可以參觀種植場，各種食材都可以觸碰得到。香茅、姜、高良薑、黃薑和大蒜等必要的亞洲食材，在酒店的草本種植園中都有展示。





不想親自下廚，也可參加逢星期六晚舉辦的 "Chef Table" 活動。大廚會全面示範和解説各種準備程序和烹飪技巧，可以趁機與他交流心得。

清邁學泰菜

旅行時，品嚐食物就像一扇窗戶，讓你咀嚼當地文化，在當地親自下廚，更是認識地道生活的最佳方法。來到清邁，不妨到四季酒店來一趟泰式廚藝體驗，由逛市場、選食材到下廚全部親力親為，最適合嘴饞貪玩的香港人。

TEXT · LING PHOTO · 網上圖片 DESIGN · QUEENIE



Signature 菜式冬蔭功（Tom Yum Goong）

煮餸以外的傳統味

一般人覺得烹飪很辛苦，酒店成功突破這種想法，將開放式廚房包裝成傳統蘭那風格（Lanna style），採用華麗的木質地板，超大金屬排氣扇並裝有空調，四周被綠樹松林等秀麗風景環繞。此外，廚藝體驗課程的鋪排也充滿傳統風味，廚師會介紹煮食前的祝禱儀式；早上參觀本地市場時，廚師也會傳授挑選食材秘技，怪不得行政總廚 Pirun Pumicome 也自誇，這是一個走出廚房，體驗美食以外的 authentic exposure。

四季酒店的烹飪班十分講究，一星期六天，主題層出不窮，每天教授四款泰菜，任君選擇。當中教授的 signature 名菜包括冬蔭功（Tom Yum Goong）、清邁咖哩雞肉湯麵（Khao Soi Gai）及泰北香辣肉末沙律（Larb Muang Moo）等，是名副其實的「自己泰菜自己煮」。





行政總廚 **Pirun Pumicome**

泰菜煮法快靚正

烹調泰國菜講究「快靚正」，因為沒有人想在攝氏 35 高溫下在爐邊站太久。煮法以「快炒」為主，湯水也是滾一滾就可，製作涼拌沙律就更簡單，很快就可以大快朵頤一番。

Info

清邁四季酒店烹飪學校

網上訂位：www.fourseasons.com/chiangmai/offers/thai_culinary_package
價錢：每人每課 6,000 泰銖
備註：非住客也可來上課！

清邁四季酒店

地址：Mae Rim-Samoeng Old Road, Mae Rim, Chiang Mai 50180,Thailand
網址：www.fourseasons.com/chiangmai
電話：66 (0) 53 298-181

TEXT · SORA DESIGN · 波子（廣告）

一連 6 日精選優惠
各限售 **100 套**

10/7
800 毫升真空食物盒
~~原價 $468~~
限購價 $348

11/7
4.5 公升真空燜燒鍋（座枱）
加送 3 公升內鍋
~~原價 $1,688~~
限購價 $1,100

14/7
350 毫升真空控溫瓶連袋
~~原價 $298~~
限購價 $198

12/7
2 公升真空燜燒鍋（外攜型）
加送迷你湯匙
~~原價 $738~~
限購價 $498

15/7
2 公升真空控溫手斟壺
~~原價 $528~~
限購價 $398

13/7
Miffy 350 毫升真空控溫瓶
~~原價 $328~~
限購價 $238

隔離炎夏
控溫消暑妙法

熾熱陽光令穿梭於大街小巷的路人汗流浹背，此時此刻當然想飲用冰涼的消暑飲品。但購買飲品既花錢又不環保，不如在家中自製冰涼飲料，例如檸檬水、薏米水等，然後放進輕便的控溫瓶內，保持冰涼，令人隨時隨地享受到消暑飲品。Thermos 的控溫產品不僅有保暖作用，更擁有保冷的功效。適逢 Thermos 成立 110 周年，由即日至 7 月 15 日於銅鑼灣崇光百貨舉行購物周，每日均售一款限量 100 套精選禮品，部分更低至 65 折。今個夏天，Thermos 讓你擺脫炎熱，享受冰爽感覺！

其他購物優惠

精選陳列品
低至 3 折
- 不鏽鋼真空燜燒鍋
  折實價 $600 起
- 不鏽鋼真空控溫杯壺
  折實價 $120 起
- 不鏽鋼真空控溫食物罐
  折實價 $160 起

選購任何貨品
- 加 $80 即可換購
  Thermos 環保控溫購物袋 1 個*
  （價值 $218）；
- 再加 $60 可換購
  Thermos 雙層保溫杯 1 個*
  （價值 $118）。

購物滿 $1,100
（折實價）
加 $80，即可換購
Hello Kitty 背包 1 個*
（價值 $128）。

精選正價貨品
低至 8 折

優惠期：即日至 7 月 15 日
銷售點：銅鑼灣崇光百貨 9/F 崇光匯點

網址：www.thermos.com.hk
優惠受條款及細則約束。如有任何爭議，膳魔師香港有限公司擁有最終決定權。





04

Lifestyle

home

居屋可以好中產

一直認為只有千呎大宅，才能盛載高格調的家具和裝潢。從事醫藥業的 Jay，蝸居只有三百餘呎，但舉目卻完全沒有狹窄感覺。Jay 只用了三十多萬元，就將家居打造成充滿外國風情的安樂蝸。又一次證明，品味從來不跟個人財力成正比，反而跟屋主的個性和要求有關。居屋，都可以好中產。

TEXT · MICHELLE PHOTO · FRANKY DESIGN · MAVIS

隱藏收納空間

全方位收納

屋主從事中藥業，日常喜好卻偏西化，而且興趣十分廣泛，由玩水上活動、彈電子琴、拉二胡、拍攝、旅遊到踩 roller，幾乎每樣空的興趣都有涉獵。為切合屋主性格和品味，設計師要在有限空間收藏他的玩意，收納成為設計的主要方向：「屋主較多雜物，於是造了兩個大櫃擺放，至於木桌和地板，也是隱藏的收納空間。」

1. 設計細節中暗藏不少中國特色，如大門便採用傳統中國大宅雙開的設計，廚櫃的門柄也是以仿古代的雕刻粉飾，滲出優雅古典美。
2. 設計師 Clive Sit
Director of Out of mind creative ltd.

單位只有一房，屋主沒有添置睡床，只在地台上放置特大的雙人床褥及大型衣櫃，幾乎將睡房空間完全佔據，猶如自成一角的「天地」，概念與日式部屋相似。



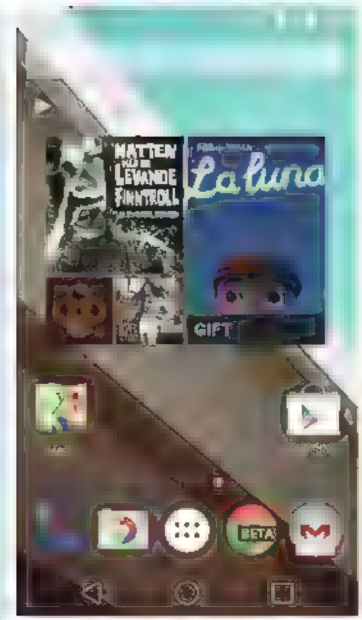
度假小屋

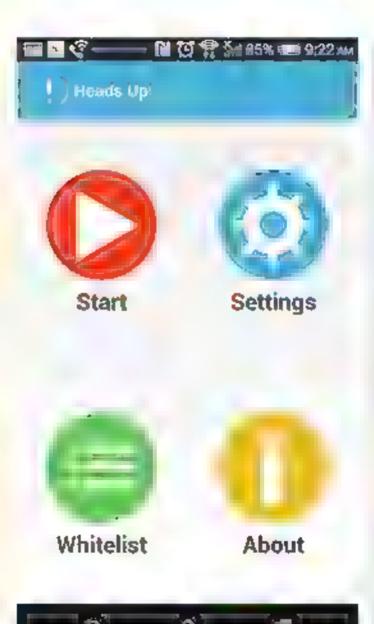
由大圍私樓進駐赤柱居屋，Jay 認為最大分別是實用性：「雖然面積只有 380 呎，但沒有特大窗台霸佔室內空間，能用盡每分每吋。」住所處於較偏遠的赤柱，但寧靜氛圍加上現代化的裝修，甫踏進大門感覺就如到了歐洲度假小屋，不過 Jay 認為也有不足之處：「赤柱始終是旅遊區，餐廳價格會比較貴，而且選擇不多，我寧願在家煮食。」

魔法空間

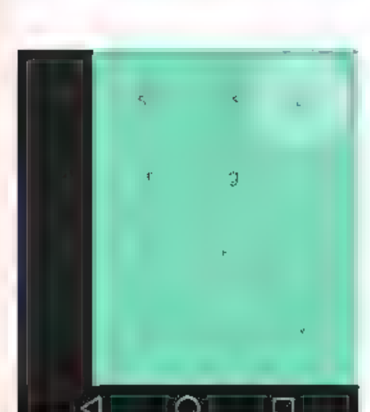
Jay 愛製作手沖咖啡，也會享受入廚樂，個寬闊的煮食空間決定他的生活質素。設計師 Clive 將全屋隔格大挪移，客廳原本只有現在的五分之二面積，他拆除所有杜牆，大膽將廁所位與廚房的置對調後，令客廳與廚房融為一體，造就較大空間感。Clive：「考慮過去水問題，幸好水箱位置剛好吻合廚房鋅盤的設計，解決了一大結構問題。」

3. 木吊扇為家居點綴 抹生氣，有種悠然自得的況味，實用美觀。
4. 趟門 直是平衡空間感和私隱度的最佳工具，兩道趟門將多用途休憩空間、客廳和睡房隔開，處理空間大小時更有彈性。
5. 廚房牆身通常會用較容易青理的銀鋼材質，但銀色感覺冰冷，於是 Clive 選用歐洲不少啤酒窖流行用的紅銅，凸顯深色調的顏色變幻，與客廳紅磚牆的溫暖色相襯，感覺統 。
6. 屋主是愛貓之人，半開放的設計讓四隻貓咪有足夠空間走動。







Android L 跳出以往的設計概念，設計不受產品規格、效能局限。

素材設計 Android L

上周 Google I/O 發表包括 Android L、Wear、TV、Auto 等系統作業平台，當中最矚目的就是全新流動操作系統 Android L，採用素材設計 (material design)，融合大膽、圖像化及色彩繽紛等特色，擁有比以往更簡潔和直覺的主題介面，並能將任何平台、螢幕連繫。

TEXT‧RINGO DESIGN‧W

六項貼心改動

Android L 的操作模式就像生活上觸摸門把開門，按一下電掣開燈一樣，將日常生活最平常的舉動置於行動裝置的操作中，並進一步融入介面設計上。Android 新系統不叫 "5" 而叫 "L"，明顯是有大幅度改動，包括 5,000 多項應用程式改動及嶄新設計，是 Android 系統歷來最大的改動。

支援 64 位計算能力

Android L 一大特色是支援 64 位計算能力，意味著未來手機將可搭載 64 位處理器，跟家中使用的電腦效能無異，同時在色彩和畫面處理亦有所提升。另外，Android L 進一步加強智能節電功能，為用戶帶來額外 90 分鐘續航時間；亦配備了備全新的信息中心，以類似 Google Now 的卡片式，在鎖屏狀態下也可以使用，令使用者閱讀訊息更簡便。

計算充電時間

當手機連接電源充電，系統會計算充電所需時間。

勿擾模式

手機音量或設定面板提供勿擾模式，還能選擇模式開啟時限。

設定內搜索

可透過搜索功能尋找手機內的大量設定選項，快速搜找程式。

色盲模式

照顧色盲人士，加入新顯示模式。

單獨控制應用程式通知

透過系統可以設定通知選項，操作各項應用程式的通知功能。

自適應亮度

系統會根據環境決定螢幕亮度，用戶亦可自行微調。



完美蛻變





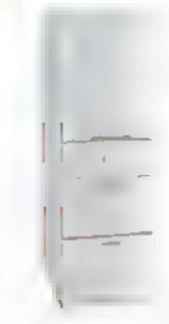


MR-BX52W-N-H
五門環保雪櫃



- 淨容量：381公升
- 瞬冷凍及軟急凍功能
- 空間魔術師及自動製冰器
- Active Vio 抗菌除臭功能
- 顏色：香檳金
- 尺寸(高x闊x深)：1,821 x 650 x 705毫米

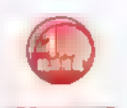
$17,980

MR-B42S-PS-H
五門環保雪櫃

- 淨容量：314公升
- 維他命C製造工廠
- 瞬冷凍及軟急凍功能
- [illegible]
- 顏色：鋼白色
- 尺寸(高x闊x深)：1,798 x 600 x 702毫米

$13,680




MR-C41G-P-H
三門環保雪櫃

- 淨容量：276 公升
- 維他命C製造工廠
- 強化玻璃層架
- 活性鈦除臭功能
- 自動製冰器
- 顏色：蜜桃銀
- 尺寸(高x闊x深)：1,678 x 600 x 666毫米

$6,030







MJ-E152AF-H
抽濕機

- 每日抽濕量：25公升(廠方標準)
- 每日抽濕量：15.2公升(能源標籤標準)
- 集水箱容量：4.7公升
- 智能/ 夜間乾衣模式
- 自動濕度調節
- 浴室防霉

$5,580






NJ-EXSA10JH
蒸氣LESS IH電飯煲

- 容量：1公升
- 蒸氣密封設計，減少氣味和降低接觸蒸氣的危險
- 連續沸騰技術，煮出真正飯味
- 特設「芳潤炊」煮飯模式，米飯更香甜
- 炭炊釜五層厚鍋，有效導熱
- 五重全面加熱，熱力均勻傳至每粒米飯

$8,800

陳智燊 Jason

R30-ZS-W
[illegible]

- 扇葉直徑：30厘米(12吋)
- [illegible]
- 自然韻律風
- 機身高度調校(673-852毫米)
- 85度廣角送風
- 顏色：白色

$700

送 boookish 精選禮品





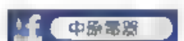


香港區：	銅鑼灣時代廣場828店	2506 3662		九龍灣德福廣場一期G23-24店	2757 2088	沙田新城市廣場一期612-614店	2699 7299
九龍區	尖沙咀海港城海洋中心306-8店	2736 8323		鑽石山荷里活廣場292A-293店	2955 5766	將軍澳新都城中心二期UG034-35店	3194 3330
	尖沙咀星光行星光城310及313店	2730 1601		觀塘apm L4-Xette1c店	3148 9192	將軍澳東港城239店	2351 6091
	佐敦南京街22號益美大廈地下店	2781 2128	新界區：	屯門市廣場一期006-010店	2613 1231	荃灣廣場417-419店	2413 3822
	旺角新世紀廣場447-449店	2264 3063					



客戶查詢熱線：2349 9111　www.cyeshop.com

以上資料只供參考，一切以代理商為準。所有禮品數量有限，送完即止。如需詳細資料，請向本店職員查詢。









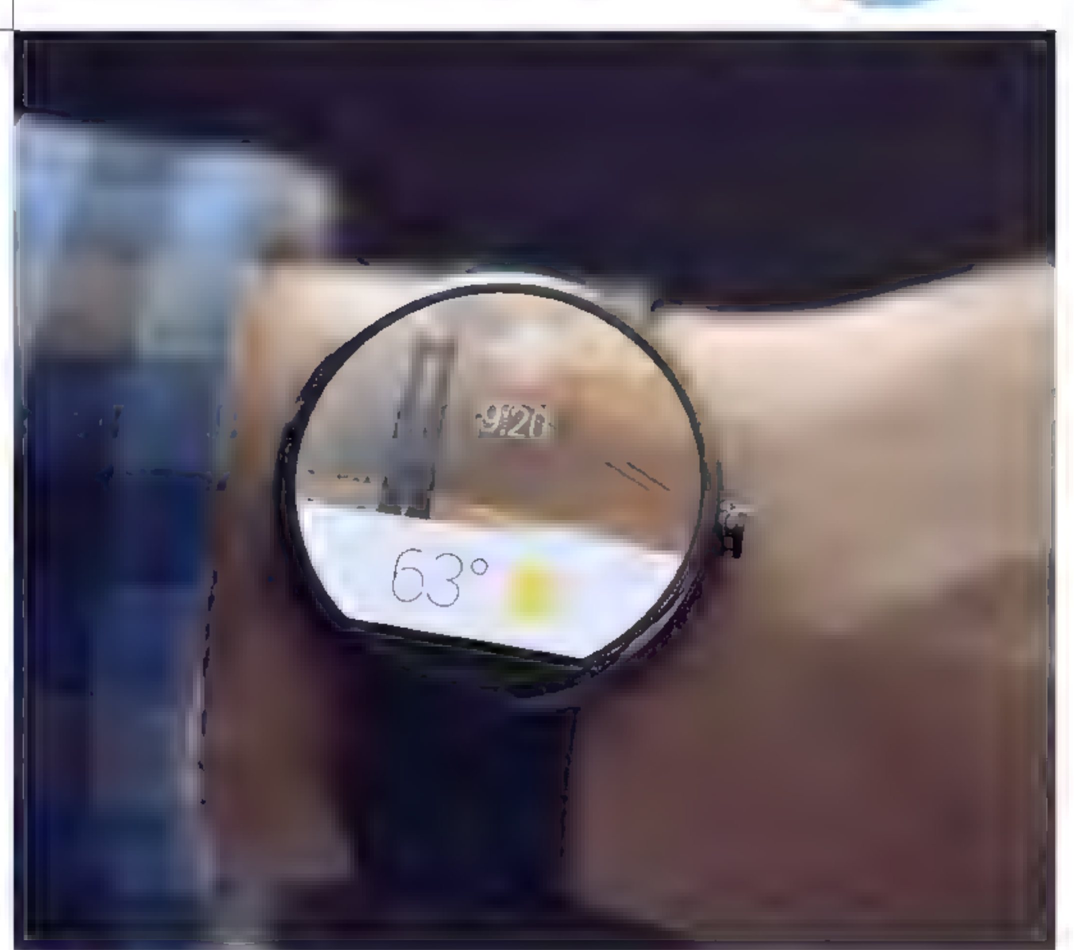
Google三大新品

Android L 採用的設計會套用到 "Android Wear"、"Android Auto" 以 及 "Android TV" 三大全新平台之上。

Soundwave

通過簡單的操作分享正在收聽的音樂，Soundwave 的設計初衷是讓慢跑中用戶更方便分享音樂。你的關注者可以收聽到你的音樂，你也可以收聽他人分享的音樂。





手機延伸穿戴 Android Wear

像手機一個延伸的穿戴裝置，讓你在手腕看到各種通知，檢視郵件、文字訊息，控制音樂播放，支援語音控制及語音輸入，以及讀取手錶感應器的數據。目前確定對應的apps 包括 Pinterest、Soundwave、PayPal、Google Keep、Google Maps，惟目前更新所有應用程式必須在手機上進行。

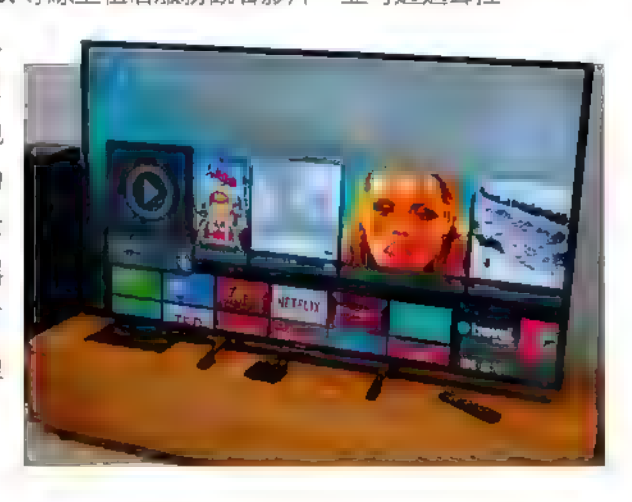


Pinterest

只要用戶「釘」過某個地點，那麼當他們戴著 Android Wear 設備接近這個地點時，手錶就會發出提醒。

變身遊戲機 Android TV

Google 推出的家用電視，支援影片和音樂播放，透過 Google Play、Netflix 等線上租借服務觀看影片，並可透過聲控功能搜尋影片，只需說出導演和演員名字，便能搜索他們的作品。另一功能是遊戲支援，除可連接遊戲控制器來玩遊戲，也可與平板或手機連線打機。



Razer 微型主機

Razer 宣佈開發遊戲主導的微型主機，採用 Android TV 平台，除了打機還可串流播放音樂、電影和在電視使用其他娛樂 apps，預計今天秋季推出。



全新車用系統 Android Auto

這是 Google 開發的最新車用系統，主要包括語音導航，訊息收發和音樂播放三大功能，除可在車內螢幕看到 Android L 介面導航，還可聲控導航功能及播放音樂，駕車時不用再分心去看車上或是手機上的螢幕，從此可輕鬆地一邊看導航一邊以語音回覆短訊。



Open Automotive Alliance

是 Google 開放汽車聯盟合作的一個計劃，當中夥伴包括 Audi、ACURA、GM、Hyundai、Honda、Ford 等約 30 個汽車品牌，預計年底推出。

TEXT • BONNIE PHOTO • WAI DESIGN • CARMAN @POP（廣告）

音「色」兼備

當對音樂世界為之嚮往時，更會渴求更優質的音響設備，讓這個「世界」愈趨豐盛，多姿多采，同時亦為心靈帶來莫大的滿足。SOUL 一向推崇完美音「色」，不只採用先進的設計，外形同是非常講究，最希望為每位愛好者帶來內外兼備的音樂體驗。

輕巧貼心

經常與音樂相伴相隨，對於音色的要求自然極為講究，然而，也同樣重視收納的方便，如 SOUL 的 Mini 音效卓越入耳式耳機及 K-pop 另致潮流入耳式耳機，同樣採用完美的驅動單元及電路設計，以保證提供優質的音色，而防摺疊設計音頻線配有 Cord Manager，使收納更為貼心、方便，亦更為耐用，不易變形。前者配有紅、藍、黑；後者配有桃紅、鮮藍及螢光黃各三色，相信必能滿足一眾愛「色」之人。

Mini 音效卓越
入耳式耳機 $499
（另備有紅、黑色）

K-pop 另致潮流
入耳式耳機 $469
（另備有鮮藍、螢光黃色）

SL49 動感型
入耳式耳機 $699
（另備有紅、黑色）

隨身隨心

對於現今都市人來說，細聽音樂也需配合心情。當然，若所配戴的耳機外形精巧、時尚，而且音質超凡，更能令用家更感稱心滿意。美國品牌耳機 SOUL 的 SL49 動感型入耳式耳機，外形新穎，擁有獨特雙色線設計，配備綠、紅、黑三色，由得獎的團隊悉心打造，鮮明的用色近乎完美，音色增添生氣。手工精細且輕巧的 SL49，特別著重於高清晰與高密度的聲音輸出，音色平衡發揮得恰到好處，加上兼容及音訊支援 Apple® 產品，同時配有 comply 耳綿，是為追求兼具時尚設計與上乘音質的音樂愛好者而設。

查詢：2262 1173





水中作樂

大熱天時當然要多喝水避免中暑，不過身上的電子產品卻千萬不可沾水，否則容易失靈。 可幸現時市面上不少產品都已具備防水功能，部分甚至是為進行水上活動而設。這個夏天，你準備好下水禮了沒有？

TEXT・RINGO DESIGN・QUEENIE

水底音樂會

不少人都喜歡跑步聽歌，其實游水也一樣可以。SONY 的防水 Walkman NWZ-W273S，配備游泳專用耳塞，並加配一層防水薄膜加強防禦入水。Walkman 配備簡易按鈕，方便調校音量、暫停、播放、轉歌，水中操控無難度。機身內置 4GB 儲存容量，電量足夠 8 小時運作，電力耗盡後只要充電 3 分鐘，就可多聽 60 分鐘。不過要留意，防水設計只限於淡水，在游泳池使用為佳。



新提供的游泳專用耳塞。

Info

- 防水等級 IPX5 / 8（2 公尺以內淡水中使用）
- 附贈游泳專用耳塞，防水功能更提升
- 29 克輕巧無負擔，人體工學設計，配戴服貼
- 支援 USB 充電音樂傳輸

售價：$680
查詢：2345 2966

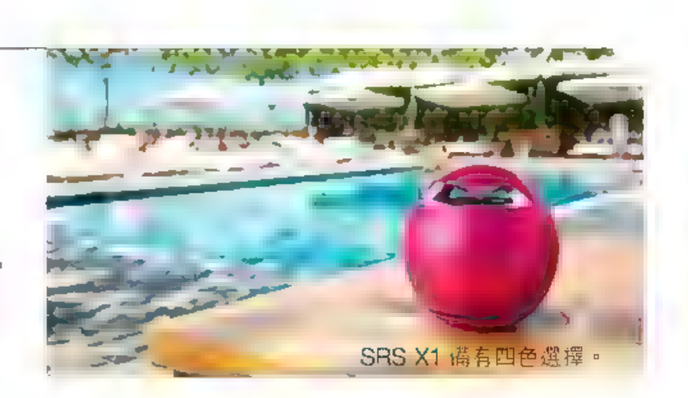
泳池派對　無線揚聲

要在私人泳池開派對，可揀選這款 SONY SRS-X1 無線便攜式揚聲器，防水設計達 IPX7 / IPX5 級別，更可接駁兩個揚聲器，並設有立體聲模式。

市面兩大防水認證

IPX7－於水中測試防水指數，能夠於 1 米水深的常溫水中（靜止）停留約 30 分鐘，機身不會滲水並能保持正常操作。

IPX5－在任何方向從約 3 米距離，以 6.3 毫米噴嘴向測試機身以每分鐘 12.5L 的速度噴出水柱 3 分鐘，確定產品仍能保持正常操作。



SRS X1 備有四色選擇。

150位Bloggers、
讀者共同見證：

清淨園紅醋 Change The Water 讓你飲出健康美麗

除了日常護膚和日飲8杯水以外，還有甚麼方法令皮膚更好？其實，大家還可以仿效韓國天后全智賢，每天1杯清淨園紅醋，由內到外打造健康和美麗。清淨園紅醋比水更優勝之處，是解渴排毒以外，還提供抗氧美肌功效，所以能讓你愈飲愈漂亮迷人。日前，我們便邀請了多位編輯、記者、Bloggers和讀者參加試飲，一同見證這款人氣紅醋的威力！

Text Diff | Photo Sam | Design SoFei （資料由客戶提供）



91% 同意飲用後 排便更暢順

95% 表示飲用後 皮膚質素有改善

96% 會繼續 購買及飲用

清淨園紅醋排毒、美肌功效顯著，**試飲者一致激讚！**

紅色抗氧力量 多種清新滋味

清淨園紅醋以多種抗氧力高的紅色水果發酵製造，同時加入異麥芽寡糖代替砂糖，不但有效調理腸道機能、促進細胞代謝及改善血液循環，更有助改善膚質，令面色加倍健康紅潤。加上有石榴、黑莓、藍莓等6種口味，可讓你隨意DIY出不同的健康特飲及美食。



Eva
《Fashion & Beauty》Managing Editor

眼見家人飲用清淨園紅醋後，腸胃變好了，所以也想試試其功效。原來它跟一般紅醋不同，醋味和果味都很濃，酸酸甜甜的很醒胃。而眾多口味之中我最愛石榴味道，連續飲兩個多星期後，不但排便回復正常，也明顯改善了暗黃面色，美肌功效不俗。」

查詢熱線：2544 9795 www.hongcho.com.hk  HongChoHK

全天候攀山涉水

選用防水套可令手機滴水不沾，不過說到最穩妥當然是手機本身已經防水防撞又防塵。專業無線分銷商 Brightstar 推出智能手機 Cat B15，被喻為現今市場上最堅固的手機，專為應付惡劣環境而設。手機防塵防刮，4 吋觸控屏幕支援濕手指操控，可在一米水深操作 30 分鐘，最適合用來攀山涉水。



外殼以銀色陽極氧化鋁和減震橡膠包裹，可承受由 1.8 米的高空墮下，亦可在負 20 度的低溫下操作。

Info

作業系統：Android Jelly Bean
處理器：雙核 1GHz 處理器
電池：2000mAh 可拆卸電池
通話時間：16.3 小時
卡槽：支援雙卡雙待
售價：$3,288
查詢：www.catphones.com

防水大作戰　相機手機套

遊船河去或去海灘是炎夏消暑指定項目，要確 smartphone 及 tablet 全天候防水，韓國 DiCAPac 推出一系列高質素防水手機套，外形上針對不同型號智能手機度身訂造，採用超薄 PVC 面層設計，達日本第八級的防水測試（IPX 8），防水深度達 10 米。最大特色是鏡頭位置嚴選光學鏡片，擁有卓越透光度，避免影響拍攝質素。



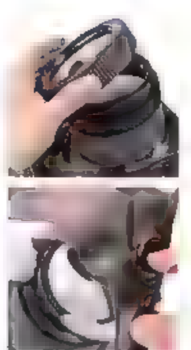
1



2

1. 相機套有不同款式，無論單反或 Prosumer 機都一樣兼容。
2. 防水套無論輕觸或熱感也操作自如，就算一邊玩水也可照常通話，全天候保護。





專業級單鏡反光機專用

除了防水手機套外，DiCAPac 亦有同時推出 系列防水相機套，擁有全球首個支援變焦鏡頭防水套的專利，提供 5 米防水深度，兼容大部分無反機如 Canon EOS M、Panasonic GF1-5、Olympus E-PL 及 OM-D 等型號，讓龍友無懼風雨。

售價：$240-$260（手機套）
$980（相機套）
查詢：3590 2664



數碼港
睇戲 X 消費
雙重賞
The Arcade, Cyberport
Receipt
單據
可享
百老匯數碼港戲院
$10戲票優惠
broadway circuit
Broadway Cyberport
日期 DATE
1/6/2014 - 30/9/2014
優惠 DISCOUNT
盡享商戶
獨家優惠
DELANEY'S Shop 314
九折優惠 (星期一至三)
EskiMo's Frozen Yogurt
$5優惠
Horenda Chinese
Le Méridien Cyberport
數碼港艾美酒店
自助餐$75優惠
KOKOON FOR KIDS
Shop 401
全線 INTEX 充氣椅
折後再減九五折
Ga Ga Cuisine
嘉嘉美食 Shop 409
$10優惠
香港數碼港道100號數碼港商場 The Arcade, Cyberport, 100 Cyberport Road, Hong Kong
arcade.cyberport.hk
3166 3111
arcade.cyberport
BOOSST

ALOHA! COOL SUMMER!

SUMMER GO GO GO

我在秋天出生，初到人間便享受著清風送爽，怎知道夏天為何物？之後便發現夏天的可怕，炎熱、刺眼的陽光、汗水、雨水都令人叫苦連天。但近年夏季愈來愈長，與其逃避，不如好好與它相處，以不同的消暑點子，令自己在盛夏也能感受涼意。

TEXT · KIT PHOTO · 網上圖片 DESIGN · BILLY

Wear Less!

熱力逼人，當然要輕裝上陣。除了由頭到腳換上消暑新 look 外，甚至肌膚都要感受到清爽感覺！



一噴 輕盈抗 UV

NIVEA 無感即時抗曬噴霧 SPF30 採用即噴即抗曬配方，高效防水，質地清爽透薄。特別加入骨膠原，有效抗皺，阻止肌膚因日曬而老化，減低紫外線對肌膚的傷害。

查詢：2635 5951



集大中小透明質酸

全新肌研極潤保濕化妝水（清爽型）集合四種不同分子的透明質酸，能層層滲透，直達肌膚深層，形成綿密、層層相扣的鎖水層，為肌膚鎖水、補水，加倍滋潤。

查詢：2699 0078





截擊陽光 呵護秀髮

為肌膚塗抹防曬，卻不時忽略對秀髮的保護，可是秀髮才是陽光與我們身體率先接觸的地方，法國 Phyto 防曬護髮清香噴霧蘊含蓖麻油，為髮絲形成透明保濕屏障，並防止海水及游泳池的氯氣傷害，以免髮絲出現枯黃現象。

查詢：2668 9883

保濕防曬 雙重功效

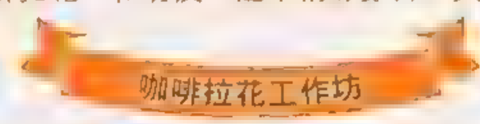
自白肌玻尿酸水感保濕防曬凝露 SPF50+ UVA 能同時隔離 UVA 及 UVB，避免肌膚因過度曝曬而造成黑色素沉澱，預防肌膚曬傷。另加入 3 種不同分子大小的濃密玻尿酸配方，能迅速補充因日曬而流失的水分。

查詢：3425 4656





今個夏天，中港城將會舉辦咖啡拉花工作坊及一連串精彩節目，與大家共度一個香氣四溢的夏季。



於中港城消費滿HK$300或以上*，憑即日兩間不同商戶正式發票及電子貨幣付款存根之正本#，即可報名參加「咖啡拉花工作坊」乙次。名額有限，先到先得，換完即止。

報名日期 即日起至7月19日
報名時間 上午10時至晚上10時
報名地點 中港城高層地下禮賓處

*「Sino Club」會員：只需以電子貨幣消費滿HK$250或以上及出示會員證即可享有優惠（名額10個）。
#包括：八達通、EPS、信用卡；恕不接受現金、禮券或其他方式付款

咖啡拉花工作坊

日期 7月12及19日（星期六）
時間 下午2時至4時
地點 中港城平台綠化廣場


圖片只供參考

繽紛夏日派對

多個表演團體8月逢星期三於中港城平台綠化廣場以咖啡為題表演不同節目，為大家帶來極具創意及有趣的藝術體驗，共度繽紛夏日。

日期 8月6及20日（星期三）
時間 下午12時30分至2時30分
地點 中港城平台綠化廣場





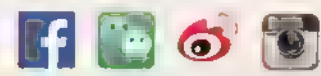
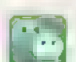
日期
時間 下午12時30分至2時30分
地點 中港城平台綠化廣場



8月逢星期五、六及日於中港城消費滿HK$300或以上*，憑即日兩間不同商戶正式發票及電子貨幣付款存根之正本#，即可參加「即玩即賞大比拼」乙次，贏取商戶現金禮券。人人有獎，永不落空！

日期 8月1-3、8-10、15-17、22-24、29-31日（逢星期五、六、日）
時間 上午11時至晚上8時
地點 中港城高層地下指定換領攤位

*「Sino Club」會員：只需以電子貨幣消費滿HK$250或以上及出示會員證即可享有優惠
#包括：八達通、EPS、信用卡；恕不接受現金、禮券或其他方式付款






中港城
地址：尖沙咀廣東道33號
電話：(852) 3119 0288
網站：www.chkc.com.hk

- 活動受有關條款限制，詳情請參閱場內宣傳品之細則
- 活動及禮賓如有更改或取消，恕不另行通知
- 所有圖片只供參考
- 如有任何爭議，中港城將保留最終決定權。







Keep Cool!

當酷熱天氣警告生效時，儘管躲在家中避過太陽，也是悶熱難耐。要為家居降溫，除了開動風扇或冷氣機外，其實一盆水、一些綠色植物也具調節室溫的功效。

限量水晶控溫瓶

Thermos 的控溫產品不僅有保暖作用，更擁有保冷的功效，能保存冰涼飲品。成立 110 周年的 Thermos 最近與施華洛世奇元素水晶設計出兩款限量版水晶控溫瓶，瓶身人手精工鑲嵌閃爍水晶。每款全球限量 300 個，只限香港地區發售。

查詢：www. thermos.com.hk



舒適不忘環保

美的推出最新的變頻冷暖分體冷氣機系列，能自動調整轉速，減少耗電，同時能迅速恆溫，保持室內溫度穩定舒適。加設左右搖擺，多角度 3D 送風。全線系列獲一級能源標籤，備有冷觸媒甲醛過濾網，提升空氣質素。

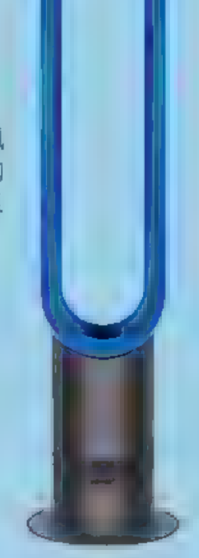
查詢：2443 0082



新型號 更寧靜

新一代的 Dyson 無扇葉風扇設計不但保留上一代的強勁涼風，操作音量比其他型號更寧靜。

查詢：2926 3200



以水調溫

水有吸溫的功效，所以在家中放置一盆水或魚缸亦有助調節室內溫度。有內地設計師發明了一個懸掛式魚缸，節省空間亦美觀，還可用於種花或其他水生植物。



降溫添綠意

在露台或窗邊種植耐養的植物，例如黃金葛、金錢樹、蘆薈、多肉植物等，有助遮擋陽光及吸收陽光的熱能。





藍灣廣場・碧湖商場・帝庭軒購物商場

馴龍記2

海陸空大歷險

How to Train Your Dragon 2 © 2014 DreamWorks Animation

今個暑假《馴龍記2》將會空降信和集團旗下藍灣廣場、碧湖商場及帝庭軒購物商場，展出由荷里活空運到港的3D冇牙仔，再配合電影經典場面，約定大家一同展開海、陸、空歷險之旅！

《馴龍記2》主題拍攝區

由荷里活空運抵港的3D冇牙仔親現各商場，並由主角思噎仔帶領大家一同展開歷險之旅。

海：柴灣小西灣道28號藍灣廣場
陸：粉嶺聯和墟和滿街8號帝庭軒購物商場
空：粉嶺一鳴路15號碧湖商場

《馴龍記2》之愛心馴「犬」記

由擁有國際導盲犬導師資格Raymond Cheung率領導盲犬團隊（包括全港首隻本土訓練導盲犬Google），與大家分享尊重生命、不棄養的愛護動物訊息及用行動支持導盲犬工作。

日期：2014年7月20日(星期日)
時間：下午2時
地點：藍灣廣場

特別鳴謝：HKSEDS

搜尋免費下載「信和集團商場」
Sino Malls iPhone / Android Apps

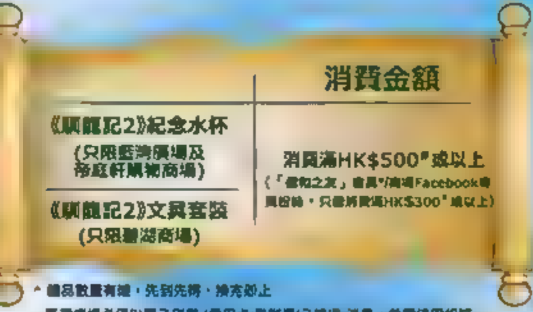
活動受有關條款及細則約束，詳情請參閱場內宣傳海報。
查詢電話：2450 7782　3407 4220

《馴龍記2》電影紀念品換領

換領日期：2014年7月1日起換完即止
(逢星期六、日及公眾假期)

換領時間：中午12時至晚上8時
(或至換完即止)

顧客只需於上述換領日期及時間內，於同一商場內消費滿指定金額，憑最多2張由不同商戶發出之即日有效機印發票，即有機會換領以下禮品一份^。



	消費金額
《馴龍記2》紀念水杯 (只限藍灣廣場及帝庭軒購物商場)	消費滿HK$500#或以上 (「信和之友」會員*/商場Facebook專頁粉絲，只需消費滿HK$300#或以上)
《馴龍記2》文具套裝 (只限碧湖商場)	

^ 禮品數量有限，先到先得，換完即止
\# 藍灣廣場必須以電子貨幣(信用卡/易辦事/八達通)消費，並需連同相符之電子貨幣付款存根
*「信和之友」會員必須出示有效之會員卡以作登記，每張會員卡每日只限換領禮品一次

馴龍印記工作坊

顧客只需於下列日期及時間，於同一商場內消費滿HK$300#(「信和之友」會員*/商場Facebook專頁粉絲，只需消費滿HK$200#或以上)，憑即日單一有效機印發票，即有機會參加「馴龍印記工作坊」一次^，即場由導師為你貼上冇牙仔水印貼紙。

	日期	時間
碧湖商場	8月16及17日 (星期六及日)	下午3時至5時
帝庭軒購物商場		
藍灣廣場	8月23及24日 (星期六及日)	

^ 工作坊每日名額有限，先到先得，額滿即止
\# 藍灣廣場必須以電子貨幣(信用卡/易辦事/八達通)消費，並需連同相符之電子貨幣付款存根
*「信和之友」會員必須出示有效之會員卡以作登記，每張會員卡每日只限參與工作坊一次













Eat Light!

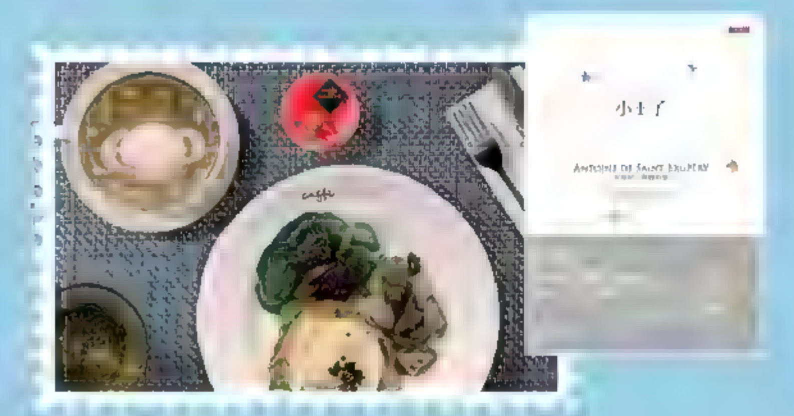
近日食 lunch 時，偷聽到鄰座的 OL 抱怨地說：「我好肚餓，但無胃口！」雖然此話有點自相矛盾，但道出大家在炎夏食慾不振的境況。既然意識與身體都抗拒 heavy foods，不如吃得輕一點，感受涼快「輕」滋味。

波爾多凍肉匯

凍肉冷盆不油膩飽滯，反而涼透心。澳門美高梅的寶雅座法國餐廳於7月17至27日特別邀請法國知名波爾多肉房 La Charcuterie Bordelaise 兩位名廚掌刀，由各種肉類美饌專家 Jacques Dureisseix 及食品加工巧手 Margaux Chedhomme 攜手烹調出一系列正宗口味的凍肉冷盆。

查詢：(853) 8802 2319





將「書」吃下肚

我們經常說「書香、書香」，究竟書的味道是怎樣？誠品在今個夏天與 caffè HABITŪ合作，將《小王子》這本經典文學作品變成餐桌上的美食。此套餐只於誠品銅鑼灣店 8/F caffè HABITŪ the table 供應。

查詢：3543 1313



精緻點心

適逢暑假，澳門星際酒店特別推出「週末嘆茶 • 嚐點」，更由得獎廚師陳植強師傅精心炮製多款精緻廣東美點，讓食客在星級豪華的環境下，享用一頓瑰麗雅致的盛宴。

查詢：(853) 8290 8074



法式 All Day Dining

位於銅鑼灣禮頓道的 agnès b 法式小餐館在今夏帶來 all day dining 的飲食文化，讓大家全日都可以沉醉於法式氛圍。新菜式包括法國流行小吃法式鹹薄餅 (crepes)，提供多款口味，例如法式海鮮、法式火腿芝士蛋等。

查詢：2577 2718







高效節能 舒適 環保
Midea
2014年 全新 美的變頻冷暖掛牆分體式冷氣機系列
Split Type Inverter Air-Conditioner
變頻技術能自動調整轉速，減少耗電浪費高達30%*
迅速恆溫，保持室內溫度穩定舒適
全線系列獲一級能源標籤
加設左右搖擺，多角度3D送風
冷觸媒甲醛過濾網，提升空氣質素
完美的和諧 Perfect Harmony
更多產品資訊
www.mideahk.com
Midea HK
It's your Idea



芬蘭 5晚自由行

- 經濟客位來回香港至伊凡洛及赫爾辛基至香港機票
- 5晚酒店住宿連早餐 (2晚入住Hotel Kakslauttanen)
- 單程伊凡洛機場至Hotel Kakslauttanen 接送
- 另可代訂探訪馴鹿養殖場或哈士奇犬養殖場等精彩活動
- 出發及銷售日期至2014年10月31日

FINNAIR

$9,990起

code:1405058

歐洲精選自由行

・經濟客位來回機票・2/3/4晚酒店住宿連早餐・出發日期至2014年10月31日



倫敦+巴黎 4晚 SQ $5390起 code:1405102

2晚倫敦酒店+2晚巴黎酒店

凡訂購倫敦+巴黎套票，即賞

・老佛爺百貨公司9折優惠卡乙張
・倫敦及巴黎地圖乙份

・額50張，先到先得)
・英 物優惠卡乙張
ets購物優惠卡乙張



雅典 2晚 LX $5590起
Hotel Novotel Athens code:1406071
另有小島酒店及船票訂購



羅馬 3晚 CX $6990起
San Marco Hotel code:1406004

法蘭克福 3晚 CX $6990起
Excelsior Frankfurt code 1406004



米蘭 3晚 CX $6990起
Ibis Milano Centro Hotel code 1406004

歐洲自選組合火車証
現於以下分行可即時出火車票

旺角銀行中心	葵芳新都會	恆隆中心
屯門市廣場	德福2期	上水廣場
坑口運理街	沙田運城	中環大廈 青衣

專車接送連華語司機
(每天10小時) + EUR430起/車



專車機場至酒店接送
(每車) + EUR180/程

以上價格以每位成人佔半房計算並須最少兩位成人同行，價格並未包含相關稅項、燃油附加費及行政費｜廣告內的產品內容及其價格均視乎特定等級或類別的供應情況而定｜基於運作上的因素，我們只能於閣下訂購後方能預留產品｜消費者應注意或未能以廣告內價格購得相關產品｜價格如有更改恕不另行通知｜圖片只供參考｜如對廣告內容有任何意見，歡迎致電郵至advcomment@travelexpert.com.hk





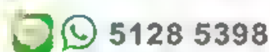
自由行專線

港島・2501 0136・2525 2540
・2911 0977・2117 4238
九龍・2757 1123・2368 1616
新界・2141 0226・2443 9011
・2114 0050

旅行團熱線	郵輪熱線	商務旅遊	獨立組團
2115 9828	3188 4538	2529 1999	2115 9910

travelexpert.com.hk

online@travelexpert.com.hk


5128 5398


TravelExpertHKG



Play hard!

排汗有助降低體溫，所以今個夏天當然要動手動腳，出盡力玩，排出汗水自然涼。除了在香港玩樂外，周邊地區例如澳門、韓國、珠海等地都有不少消暑好地方。



置身海上歷險

信和集團旗下的藍營廣場將《馴龍記2》電影場景真實呈現，並以「海」為主題，打造了一艘仿真度甚高的維京戰船，供大家拍照留念之餘，亦可以感受主角思嗒仔及冇牙仔的海上歷險之旅。

查詢：www.islandresortmall.com.hk

馴龍訓練營

如想近距離親親《馴龍記》的主角，便要到訪澳門喜來登金沙城中心酒店。酒店由7月21日起發售「體驗夢工場」馴龍歷險套票，當中包括住宿及馴龍訓練營門票等。馴龍訓練營專為小朋友而設，讓他們學習到如何成為初級馴龍高手。

查詢：http://sheratonmacao.com/hk





走進水世界

Wise-Kids Toys Road Show 大型玩具展於7月11日至13日在數碼港全天候廣場舉行。場內設有11大品牌玩樂專區，例如瑞典 Aqua Play 運河水世界，小朋友除了玩水外，還可以認識運河概念及了解水位高低變化的過程。

查詢：2989 6298



水鄉情懷

在澳門威尼斯人除了可以泛舟河上，享受貢多拉之旅外，還可以訂購威尼斯人的酒店套票，體驗不一樣的夏日旅程。當中的《變形金剛》盛夏住宿套票還包括兩張《變形金剛》30周年展入場券。

查詢：http://hk.venetianmacao.com

星星迷消暑團

星星迷不能錯過康泰旅行社最新的首爾5天團。行程包括現場觀賞《樂天免稅店第18屆家族演唱會》，坐在VIP席近距離與金秀賢、朴海鎮接觸；現場欣賞 MBC Music Channel "All About K-POP" 節目錄影；還可以暢玩 One Mount Snow Park，享受雪地單車及溜冰樂趣，對抗炎炎夏日。

查詢：2108 8888



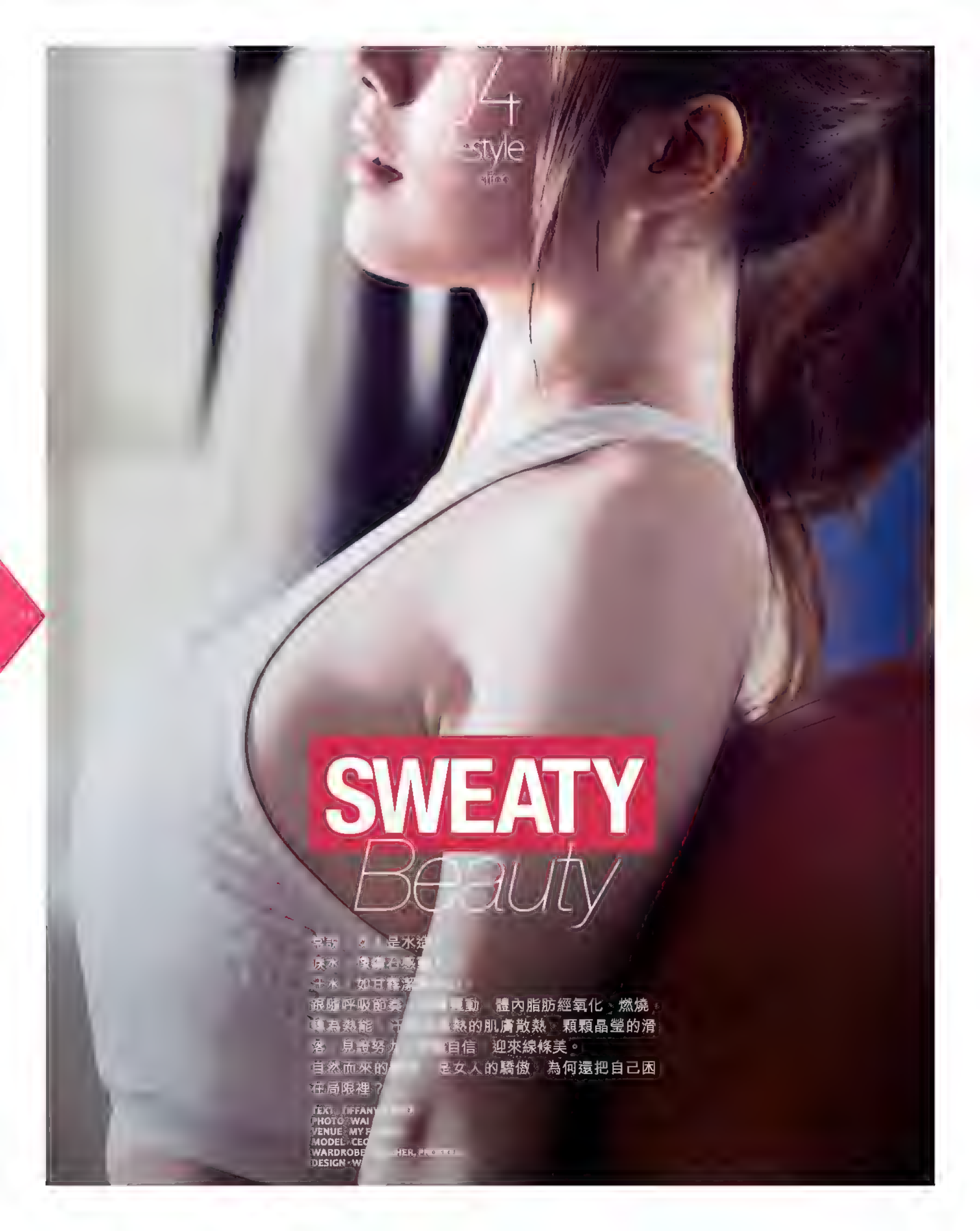
東澳島嘆世界

最接近香港的 Club Med 度假村已於東澳島開幕。東澳島是珠海東南面的群島之一，擁有15公里長的海岸線及迷人沙灘。遊客只需於蛇口乘搭 Club Med 獨家包船便可到達 Club Med 度假村。大部分客房擁覽海洋景致，更設有獨享私人泳池的海岸別墅。

查詢：3111 9388






74
style
SWEATY
Beauty
體內脂肪經氧化、燃燒
熱的肌膚散熱，顆顆晶瑩的滑
自信，迎來線條美。
是女人的驕傲，為何還把自己困
在局限裡？
TEXT
PHOTO
VENUE
MODEL
WARDROBE
DESIGN

神纖油

含韓國溶脂針成分

25秒 輕易按摩

家用韓式醫學纖體秘法

注射溶脂針雖然已十分普遍，韓國大街小巷亦隨處可見整形診所，但針筒注射仍有痛楚及副作用。**韓國醫學瘦身品牌PPC神纖油則引入嶄新技術，其獨特親油性滲透科技，能極速滲入皮下脂肪層並發揮效用。**當脂肪細胞吸收後彷似被燃燒一樣，熱力能增加血液循環及改善新陳代謝，局部燃燒脂肪，超快速解決難看贅肉。

醫學級燃燒脂肪

蘊含3大醫學燃脂配方，破壞脂肪細胞，直接燃燒脂肪層。

無需節食 · 無副作用 · 韓國製造

HK$50 萬寧現金券

*全線健康產品實滿 $388，獨家送「$50萬寧禮券」（只限7月11-14日）
每發票計，送完即止，不包括靈芝、蟲草、三高及尿酸產品，白蘭氏雞精及燕窩系列、嬰幼兒食品、實價貨價、山位價、換購品。

韓國溶脂針成分

無需打針，只需按摩便可達到消脂、修身功效。產後婦女更快回復身形。

Medicoys+ PPC Dermal oil

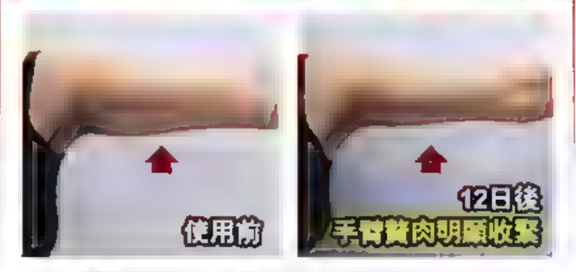
針對式追擊頑固脂肪細胞

獨特親油性滲透科技，熱力可增加血液循環，幫助去水腫減淡橙皮紋。

優惠價：$280 / 50ml

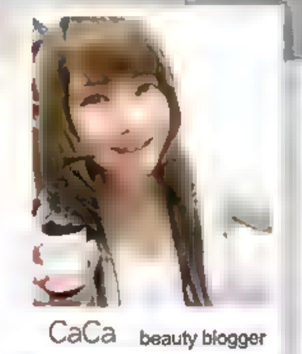
韓國原裝進口

用家實證(目標：byebye肉)





港女老婆CaCa推薦！



努力減緊手臂上嘅雞脾中，試過係錦做手部運動都唔得，好似愈練愈粗壯添…近日就試緊新方法，夜晚沖完涼用 PPC 神纖油按摩手臂約兩、三分鐘，好快就 feel 到熱力，熱力仲維持咗 2 個鐘添 !! 用左幾日已經覺得手臂 d 肉肉 firm 左，無咁鬆拋拋，好有信心 keep 住做 1 個月會有成效，到時再著小背心 show 下瘦左嘅雞脾比大家睇下啦！我鍾意佢可以局部瘦呢個賣點，唔洗怕減左 d 唔應該減嘅地方啦 ~ 識減嘅一定係咁減 !!



總代理：Pharmera | www.pharmera.com.hk | 塑身尊線：2116 4282

mannings 萬寧 | mannings Plus 萬寧獨賣

PPC神纖油



No Excuse!

根據衛生署資料顯示，香港真正屬於超重及肥胖的人有 36.6%，而運動量不足者有 60.4%，女性佔 66.6%，即是 10 位女性當中，便有接近 7 人是運動量不足。許多人都因為工作忙碌，沒時間運動，或怕體力勞動帶來的辛苦，而拒絕運動，別再找借口了，運動才是最自然及健康的瘦身方法，敢於流汗的女人，多美！

You are an Apple or a Peach?

[illegible]

	蘋果型	啤梨型
脂肪分佈	身體中間的[illegible]	下[illegible]身，[illegible]
脂肪比值計算（腰圍 / 臀圍）	女 >0.8 [illegible] >1	女 <0.8 [illegible] <1
適合加強運動類型	[illegible]	[illegible]



你明知[illegible]攝氏 30 多度[illegible]大件衣裳，不是因為它特別美，而是要遮掩不完美的身段，走在街上[illegible]的女孩人，既羨慕又[illegible]的脈搏如汗流浹背，與其躲在大衣裡[illegible]，不如坦蕩地面對自己。

-3% 肌肉 +3% 脂肪

25 [illegible] 3% [illegible] 3% [illegible]

天然排毒 按摩塑身

要擁有緊緻的線條，可使用 ALQVIMIA 的[illegible]油，採用多種天然香薰油混合而成，能夠迅速直達皮下組織，有效排毒排水，燃燒脂肪及增強肌肉彈性，維持身形的美態。





分解脂肪 緊緻肌膚

[illegible]一直都是女士們的煩惱，採用獨特有機紅胡椒研製的 Melvita 有機粉紅胡椒緊緻瘦身油，比咖啡因的脂肪分解力效高出 8 倍，[illegible]，使肌膚變得平滑緊緻。

安全有效 快速消脂

運動能夠讓女士健康地瘦身，但速度比較緩慢，想快速瘦身，可體驗[illegible]的[illegible]療程，應用嶄新非手術[illegible]脂技術，[illegible]安全有效地[illegible]，新會員更可以 2 折[illegible]體驗！



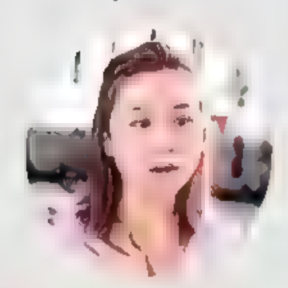
Skechers Bra top (White) $219
Skechers Fitness capri $459
Protrek Haglofs Gram Comp Q (Pink) $1,359

Skechers Bra top (Black) $439
Skechers Semaless leggings $359
Skechers Go fit $699

Let's move YOUR BODY!

有些女性明明看似還不到110磅，老是嫌自己這處肥、那處胖，難道想換來一句「不會吧，你很瘦啊」來自娛嗎？其實苗條身材不合時宜，健康、有線條才是王道，亦唯有做運動能達到！投入多樣化運動，讓運動瘦身變得有趣味，纖瘦身段隨之而來。

Grace Leung
Personal Trainer
@ My Fitness

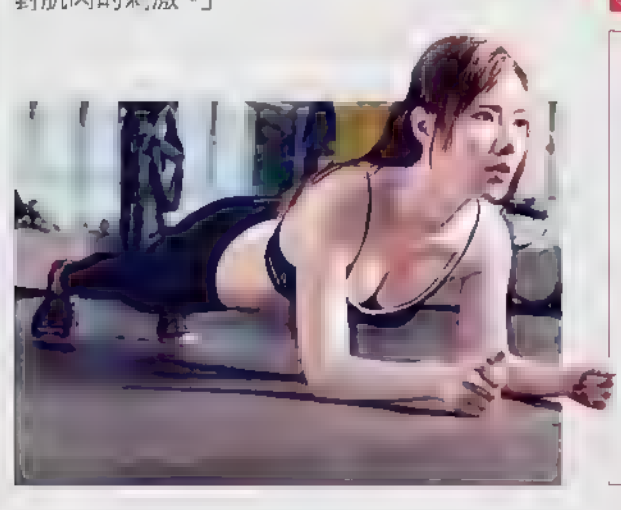


帶氧 vs 肌力

[illegible]

投入運動潮流

My Fitness 教練 Grace 指：「從前大部分人做運動都較單一化，例如要練手臂會舉啞鈴、收肚腩會做 sit-up，如長時間做一項目運動，容易令人生厭，所以現時流行加插不同 functional 的運動，如 TRX、fit ball 等結合有氧運動，一小時內利用不同的設備做運動，鍛鍊不同部位，每次都加插新元素，自然令運動更有趣味。切忌讓身體太適應某種運動，當運動成了習慣，那再不是運動了，要保持對肌肉的刺激。」



以最短時間達最大效果

[illegible]



運動前 應清淡為主

運動前30至60分鐘內，不宜進食過量，以免運動時感到不適，同時應選擇清淡、易消化及高葡萄糖類食物，如低脂鮮奶、餅乾、麵包等，以維持飽腹感及提供足夠的能量。高脂肪食物，例如煎炸食品、甜食、油膩食品等都不易被腸胃消化，應避免於運動前進食。運動期間不宜飲可樂或其他碳酸飲品，以免出現脹氣或腹痛，可以清水代替，以補充流失的水分。

運動後 補充蛋白質

「運動後進食會致肥」暫沒有科學根據，反而是身體補充能量的最佳時機，應進食蛋白質及碳水化合物為主，而且可選擇低脂、少油及高蛋白質的食物，如蒸魚、低糖豆漿、滷水雞腿等，能有助補充胺基酸及能量。如運動超過一小時，除了補充清水外，還可選擇電解質飲品，補充水分及恢複體力，但由於運動飲品含有較高糖分、鈉及卡路里，一星期不宜飲用多於3枝，亦避免選擇含咖啡因飲品，否則會影響身體健康。

補水小貼士

Diet for SPORTS

有人說，不應飽肚做運動，會影響消化系統；又有人說運動後進食，身體對食物的吸收量會倍增，剛消耗的熱量又立即補回來，令運動效果「得不償失」！究竟運動前後，吃還是不吃？又該如何吃？

三步驟 輕鬆擊退脂肪

重塑體形應從多方面出發，由自然療法師研發的 Genesis Today 藤黃果能阻礙體內脂肪形成，綠咖啡豆萃取精華 Svetol 能阻截糖分吸收，而覆盆子酮素則能夠加快脂肪分解。



淨化腸道 排清身體毒素

除了運動外，改善體能，從內在健康入手，以糙米胚芽、糖蜜及數十種純天然蔬果，經微生物技術發酵而成的 Ankang 排毒酵精，能有效增加腸道益生菌，排清體內毒素，淨化腸管。

嶄新科技 長效塑身

瘦身後最怕出現體重反彈的現象，配合「基因營養」專利科技的 SanteTrim 纖王素，能夠令身體進入自我瘦身模式，喚醒……基因群組，達致長久的體重管理效果。



DIY 運動飲品

材料：

造法：

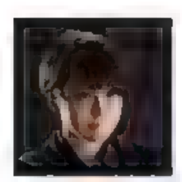
Protrek W' S Cortina Tank $789
Skechers Leggings $259

(資料由客戶提供)

夏日美肌
光滑乾淨才顯亮白

驕陽盛放，正是背心短褲出籠好時節。除了瘦身美肌以外，也不要讓尷尬的毛髮惹來注目。傳統家居脫毛方法如蜜蠟、眉鉗拔、剃刀等，痛入心兼快重生；到診所做鐳射脫毛，費用高，疼痛感也高。

來自以色列，全球唯一的家用熱力脫毛器no！no！Hair，自從登陸日本及台灣後，長踞脫毛器銷量榜之冠。望穿秋水，今年no！no！Hair終於在港上市。其無痛、長效又安全的脫毛體驗，短短兩個月已得到一眾美容blogger及用家力撐。



Makeup Artist - Glory 老師：
妝前必備: 機身細少，容易操作。Outjob必備，過程中，只感到微熱，用在面部不痛也不敏感。又不會像剃刀般剃粗毛髮，最愛用在唇邊位置。

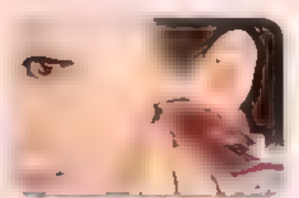


美容達人 - 敗金族 / Emmanuel.S
達人力讚：我只能說這個儀器太讚了，簡單緊貼肌膚逆毛一推，熱力就可碳化毛髮，效果明顯。無需再用化學品等令毛髮脫落而又安全可靠，更是無痛無癢。

夏日必備
NEW ITEM

無痛長效 無副作用

no！no！Hair 備有兩款尺寸熱能頭及可調控熱力，讓你輕鬆在家居進行溫和、安全、舒適的為臉部、腋下、比堅尼線等大小範圍或敏感部位脫毛。



選用細熱能頭，用於臉部，輕鬆脫走臉毛，而不會出現紅、敏感

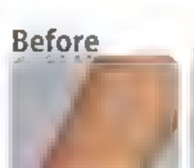


選擇大熱能頭，用於手腳等位置，輕鬆全方位脫毛

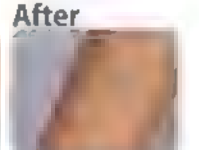
全球唯一利用熱力科技的家用脫毛器
採用獨家專利 Thermicon 科技，透過熱傳導技術向毛髮輸出溫和熱力，即時碳化除掉毛髮，而且熱力更傳至毛囊以減慢毛髮再生速度，讓肌膚變得光嫩白滑，每星期使用兩至三次，持續四至六周，再生的毛髮更逐漸變幼變少，適合全身使用。

no!no! Hair體積比手提電話更輕巧，無線設計，方便攜帶，一機在手，隨時隨地可享受專業級瞬間脫毛。

Before



After



使用一次，已可有效脫光手毛，皮膚變得白滑，而且沒有像剃刀般剃後出現黑點，持續使用更可減少毛髮生長。

簡單使用3部曲



選擇熱能頭，大熱能頭可用於腋下及手腳等大範圍位置，細熱能頭則用於臉部位置。



調控療程度數於所需位置及逆毛推，注意速度適中，機身與肌膚需呈90度。



完成後，可用潔膚墊將藏於毛囊表層的碳化毛髮磨走，提升脫毛效果。

熱力脫毛器
no!no!Hair
價錢：
HK$2,388(包括脫毛器、潔膚墊、大細熱能頭各一。)

即日起到7月13日，讚好no!no! facebook後即可到IFC連卡佛專櫃領取換領潔膚刷乙個 (價值$70)

數量有限，送完即止



銷售點：中環IFC、銅鑼灣時代廣場及尖沙咀海港城連卡佛專櫃
查詢電話：2528 1966

TEXT · TIFFANY PHOTO · MICHAEL DESIGN · MAVIS（廣告）

Your Beauty Travel Plan

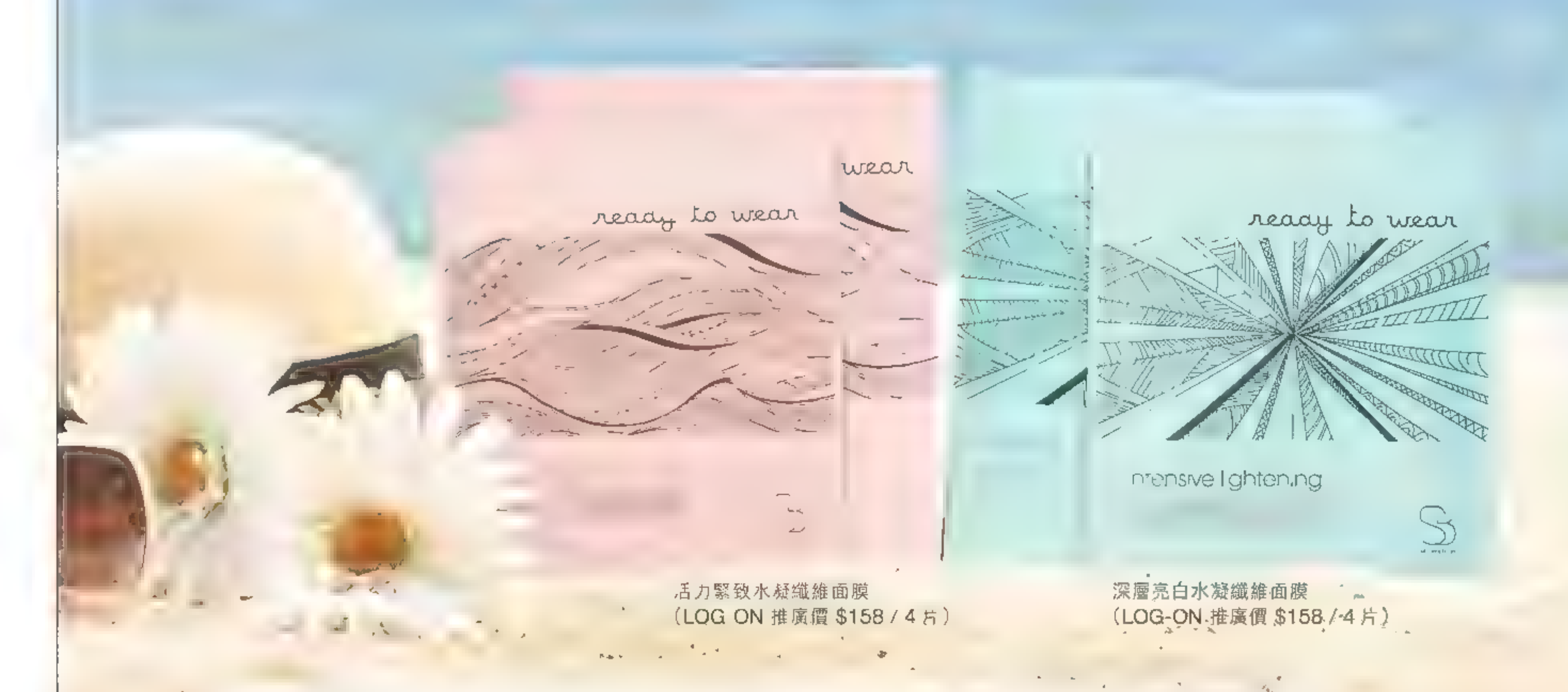
盛夏，最好外遊擁抱大自然，享受陽光與海灘，當身心沉醉在海天一色之際，也給肌膚得到自然力量的滋潤，成就人與自然更深層的契合。以「度身訂做的精品護膚方案」為宗旨的 skin beautique ，帶出了取諸自然，用諸自然的道理。

Bio-inspired Beauty Ritual

大自然能讓人身心舒暢，天然護膚配方亦呵護肌膚，生活中就是需要一點一滴的純淨力量來滋養身心。由韓國製造、取諸自然的精品護膚品牌 skin beautique，運用生物科研技術，調配各種天然活性配方，萃取青竹幹細胞、有機認證摩洛哥堅果油等，結合多種高效活性成分，製成天然有機的「ready to wear」系列，新製品包括活力緊致水凝纖維面膜，有效撫平紋理，抗皺修護，提升彈力；還有深層亮白水凝纖維面膜，則可高效抗氧、深層補濕，活肌美白。加上所有產品都可生物分解，貫徹綠色理念，是旅遊的美麗夥伴。



五穀酵素潔面粉 7 天旅行裝
（LOG-ON 推廣價 $63 / 3 克 X7）
酵素潔面粉有效清潔老化角質、黑頭及污垢，同時活化肌膚細胞。



活力緊致水凝纖維面膜
（LOG ON 推廣價 $158 / 4 片）

深層亮白水凝纖維面膜
（LOG-ON 推廣價 $158 / 4 片）



Beautique Rewards

現於**又一城 LOG-ON** 推廣期（即日至7月30日），購買 skin beautique 產品滿 $600，即可獲抽獎券一張，贏取旅遊大獎或美肌產品。

頭獎（1 名）： 雙人香港來回杜拜機票（$10,500）
二獎（1 名）： $3,000 旅遊禮券
三獎（10 名）： $300 skin beautique 產品現金券

抽獎結果將於 2014 年 8 月 19 日刊登於《星島日報》及《英文虎報》

Text / yuki_isabel Design / OMA (資料由客戶提供)

Are you ready to Show off?

Bio-Oil® 「Show Off Summer 無瑕夏日」免費享用太陽傘活動詳情

工作人員會為大家簡單介紹Bio-Oil®及分享美肌貼士，大家只要即場試用，即可免費享用Bio-Oil® 防UV太陽傘，跟陽光玩遊戲，同時保護肌膚。

日期：7月12,26日及8月9日(星期六)
地點：石澳泳灘
日期：7月19日及8月2,16日(星期六)
地點：淺水灣泳灘
時間：中午12時至下午2時
太陽傘享用時間：中午12時至下午6時

Show Off Summer 快閃表演

Bio-Oil® 還安排了兩場快閃表演，與大家一起狂歡！大家只要即場將Bio-Oil® facebook專頁上的快閃影片分享到自己的facebook上，即可獲得Bio-Oil®毛巾乙條(數量有限，送完即止)。

日期：7月12日(星期六)
地點：石澳泳灘
日期：8月2日(星期六)
地點：淺水灣泳灘






Bio-Oil
Bio-Oil
專利成分 PurCellin Oil™
迅速吸收・潤而不膩
Bio-Oil® 含專利成分 PurCellin Oil™，促進皮膚迅速吸收產品中的有效成分。此獨特配方令不同膚質的用家也能安心使用Bio-Oil®，清爽體驗產品的去紋除疤功效，於淡疤的同時，滋潤肌膚、保濕並提升皮膚彈性。
使用方法：每日2次，連續使用至少3個月
售價：$110 / 60ml、$180 / 125ml
銷售點：萬寧、屈臣氏、莎莎及華潤堂
網頁：www.bio-oil.com
特別鳴謝
GLACÉAU vitaminwater

05 Fashion dialogue

ERIC (B BE BEE)

拼湊飾品美學

配飾在個人造型上起著畫龍點睛作用，而當飾品巧妙滲透著街頭、中式、gothic、lolita 等不同風格及地域元素，用性格分裂來形容 Eric（B Be Bee）的設計，相信是最貼切的讚美。

ACCESSORIES DESIGNER · ERIC (B BE BEE)
TEXT · ELTON5WK PHOTO · FRANKY DESIGN · BALL



Eric（B Be Bee）

42 歲，生於香港的泰國混血兒，曾於泰國生活 7 年。逾 10 年設計經驗，曾擔任時裝、鞋袋及首飾設計師。本身經營自家設計及外貿飾品店，現轉戰網店，將業務專注在日本和美國等市場。他的首飾設計可在香港復古店 Retrostone 及潮店 GumGumGum 找到。

facebook：B Be Bee
instagram：B_Be_Bee



05 Fashion dialogue

m：metropop　E：Eric

m：何時開始設計首飾？

E：十多年前開始為三個品牌做設計，以手袋和飾物為主，於皇室堡一間類似 I.T 的 select shop 寄售。後來移居泰國，才主力設計自家品牌飾物。

m：為何有志當飾物設計師，有何創作風格？

E：主要出於個人喜好，加上八十年代的香港充滿機會，年輕人較容易開拓自己的生意。我喜歡帶有街頭味道的設計風格，亦會在網上搜尋很多潮流資訊，平日會從生活瑣碎事引發創作靈感。

m：最愛甚麼風格的時裝？

E：有獨特個性的 fashion style，而非千遍一律式的商業時裝，要配合個性，再加點當季潮流元素。Vintage 時裝單品也是 must have item，每件都獨一無二，能找到同款的可能性極低，而且只有古著才有從前那種味道與設計細節，喜歡時裝就會懂得這樣閱讀時裝。

05 Fashion dialogue



Disney Mickey [illegible] @ 原宿 ta[illegible]shita-dori Jeans Mate
Dance [illegible] 03 Keith Häring Pants
[illegible]ore uptempo Baseketball Sneakers
[illegible]ssories from (B Be Bee)

KTZ

2003 年創立，現時以倫敦作總部，設計細節融合種族和多元文化，數年前火速紅爆歐美，就連 Kanye West 和 Bad Girl RiRi 亦追捧，是當代年青人的 avant-garde 時裝品牌。

DANIEL PALILLO

芬蘭時裝設計師，簽名式設計技術包括 patchworks、cutouts 和 pencil graphics 等，喜歡把時裝設計當成寫日記般看待，記錄著每天的生活細節，曾登上 "Vogue"、"I.D."、"WAD Magazine" 等時裝雜誌。

m：metropop　E：Eric

m：最欣賞哪個時裝品牌？

E：KTZ、Daniel Palillo。KTZ 每季都有很新鮮的主題，而且只有 KTZ 才會推出玩味重又不失高雅的時尚單品，很多二三線街牌也參巧 KTZ 的潮流趨勢；Daniel Palillo 的設計則以繽紛色彩為主，夏天穿起上特別心花怒放。

m：設計上遇到甚麼困難？

E：很多時突然靈機一觸想到新概念，但會置之不理，可能是惰性問題，久而久之便會被其他的設計師搶先用了自己曾想過的概念。再者，要在香港找到合適的設計材料，可算是可遇不可求。

TEXT・BONNIE DESIGN・ALICE @ POP

metropop╳ELEMENTS圓方

將創意化作愛心

奧斯卡動畫「超級無敵掌門狗」的主角「阿高」，將會衝出英國，以別樹一格的新形象，首度以藝術裝置形式來到 ELEMENTS 圓方展出，為大眾呈獻「全球最矚目藝術狗展」。今次活動會有 70 隻分別高一呎及五呎的阿高造型雕塑，換上由超過 60 位設計師、殿堂級大師及國家品牌度身訂造的造型，當中更包括了香港知名人士如夏永康、馬天佑等。而今次更邀請讀者一同參與盛事，舉辦了阿高造型設計比賽，被大會選中的 1 位幸運兒，其得獎作品更有機會化身成為一呎高的阿高雕塑，一同躋身名人大堂中。



「阿高」創意設計大賽

為了鼓勵大眾能夠發揮無窮的想象力及創意，metropop 與 ELEMENTS 圓方一同舉辦「阿高」創意設計大賽，現邀請讀者一同參與是次盛事。大會將會在芸芸的作品中，挑選 1 位優勝者，而其設計的阿高，更有機會化身成一呎高的雕塑實物，與一眾大師級、名人等作品一同展出，日後亦作為慈善拍賣用途。機會難能可貴，怎能錯過？

參加方法

1. 登入 metropop app
2. click 入 "metropop x ELEMENTS 圓方"
3. 依指示遞交設計作品



截止日期

2014 年 7 月 20 日晚上 11 時 59 分
（詳情參閱 app 內指引）

條款及細則：
[illegible] metropop 或 ELEMENTS 圓方 [illegible] ELEMENTS 圓方 [illegible] metropop [illegible] metropop 及 ELEMENTS [illegible]

獎品

1. Gromit Unleashed HK 限量版 USB（8GB）乙隻
2. Gromit Unleashed HK 限量版文件夾 乙套
3. Paint Your Own Gromit 模型乙個





藝術與慈善的融合

整個展覽完畢後，所有巨型阿高雕塑將會公開拍賣作慈善用途，所得到的收益會分別撥捐至英國當地的兒童醫院，以及香港的 Art in Hospital。今次的活動目的不止是推動藝術的發展，觸發大小朋友天馬行空的創作靈感，同時，亦希望能引起大眾對兒童醫院的關注，讓大家在專注藝術的時候，也不忘多多行善。

05 Fashion dialogue

ERIC (B BE BEE)'S DESIGN



利用十字架和 BMW 繡章等配件設計而成的漁夫帽，很有九十年代的味道。

以古代中式手挽作主題的飾物，配合華麗金色，感覺像置身於大殿門前。

1. 參考 LA 的街頭風格，但不想與大眾化的街牌一樣利用污穢的字眼來嘩眾取寵，因而用上 Furby（菲比小精靈）、Fetch（和狗狗玩球）及 Ecstasy（搖頭丸）等古怪卻很有共鳴的字眼。
2. 在 tartan 格紋上放置了迷你獅子頭，尾部接合 M 字形吊墜，做工非常精細。
3. 這條結合透明膠帶與 ruffles 的 choker，概念來自卡通片《我係小忌廉》的衣領造型，充滿童年回憶的懷舊感。
4. 這兩件飾物來自同一系歹,，上方飾物採用泰國象神作裝飾，下方的具,有 gothic lo ita 的風格。



Paint My Face

化妝最神奇又奧妙的地方，是將不同顏色的妝物塗在臉上，更可因應不同的顏色組合，打造出不同感覺的妝容。告別秋冬的深沉，盛夏取而代之是一片斑斕色彩。人人都是一板一眼一種顏色，何不把俏臉作畫布，化妝掃變畫筆，讓夏日的色彩潑在面上？

TEXT · KIMMY PHOTO · TEDD (MODEL) · FRANKY (PRODUCT)
MAKE UP & HAIR · PHYLLIS KWOK MODEL · KALIN CHIU @ PURE MODELS
DESIGN · ALICE



Eye Painting

一到夏天，各個彩妝品牌都會大推 eye palette，顏色選擇多多，不過技巧更重要。不少人只會借助眼影棒和眼影刷，其實手指也是很好的工具，即使是粉末狀的眼影，使用手指暈塗也很自然，如果化彩眼妝，效果更佳。

1. **Bobbi Brown**
   Surf Eye Palette
   $600
2. **Giorgio Armani**
   4 Eyes to Kill
   Quatuor Palettes
   #12 Eye killing plum
   $400
3. **shu uemura**
   pressed eye
   shadow #pink hues
   $tbc / 6 X1g
4. **Yves Saint Laurent**
   Couture Palette
   #N°10 Lumieres
   Majorelle $595

06
Beauty
demo

1

2

3

4

5

ON MODEL:
Holika Holika
Jewel-Light peach eye Maker $118

Cute Orange Eyes

香港女生的眼色不離紫粉啡，來到仲夏，可大膽嘗試新色，為暗沉的雙眼增添光澤。今夏妝容重點在於雙眼，俏皮的橙色充滿青春氣息。無論是鮮艷飽和度高或柔和粉色系，在眼皮輕輕一劃，充滿清新玩味。

1. **Holika Holika** Jewel-Light peach eye Maker $118
2. **Holika Holika** Heartful Silky Lipstick #SCR301 $88
3. **Holika Holika** Jewel-Light Eyes #SOR02 $58
4. **Holika Holika** Jewel-Light WP Eyeliner #18 $48
5. **Holika Holika** Aqua Petit Jelly NEON BEAM Tint #02 $78



Sweet Pink Lips

紅唇是秋冬常客，夏日炎炎，櫻唇還是卸下火熱艷紅，抹上甜美的粉紅色吧！不過用淺色唇色會令唇上乾燥裂紋更顯眼。宜先以潔膚綿清潔雙唇，塗上潤唇 balm 後待其吸收兩分鐘，抹乾淨然後才上色。

ON MODEL:
ENPRANI
Watery Perfect-Tint Revitalizing & Volume Lip Tint #01 $199



1. **ENPRANI** Waterproof Jelly Pencil Eyes Strong Waterproof & smooth eyeliner #09 $139
2. **ENPRANI** Glow Tinted Balm Natural Coloring & Moisture Lip Tint $199
3. **Holika Holika** Naked Face Multi Pact $228
4. **ENPRANI** Watery Perfect-Tint Revitalizing & Volume Lip Tint #01 $199

06
Beauty
iconic style

Lionel Messi & Gary Lineker 綠茵場上**真英雄**

世界盃進入最後階段，球迷都看得如癡如醉。足球員常被稱為「波牛」，只因粗野匹夫的印象令人太深刻。不過歷來也有眾多智武雙全的球星，如阿根廷的美斯（Lionel Messi），及紳士型的球員－八十年代英格蘭的連尼加（Gary Lineker）。

TEXT・KIMMY PHOTO・FRANKY DESIGN・LUBE



騁

球場慈善家——美斯

阿根廷的美斯近年鋒芒畢露，被譽為「新馬勒當拿」，連續4年獲選世界足球先生，曾經一年內入了91球！眾多名宿教練都對他讚不絕口，前巴塞隆拿領隊維蘭路華表示：「我不認為還能再次見到他這樣的球員，他是來自地球以外的。」

球技超卓的美斯在場上不「獨食」，既是神射手，也善於為隊友製造機會；場外也總是謙卑地把優秀成績歸功於球隊與隊友，從不邀功。雖然他經常被對手侵犯，但他從來沒有過激的反應。球技球品皆好的他，還常常組織朋友隊，出席不同的慈善比賽，幫助不同地區受災的人民。例如在11年的夏天，他接受智利和墨西哥的邀請，帶領「美斯朋友隊」對戰「世界明星隊」，並將收入全部用作慈善用途。

Lionel Messi

美斯在球場上馳騁無往而不利，其實小時候的他身材瘦弱，11歲時確診患有先天荷爾蒙不足症，家庭難以負擔持續且不菲的治療費用。幸好巴塞隆拿賞識他的足球天賦，願意替他支付醫療費並為他安排最好的治療，使他終能成為世界頂尖球員。所以他一直效力巴塞不忘本，也因為他的病歷，他尤其關心兒童的發展，並成立了「美斯基金會」的組織，致力幫助世界各地有需要的兒童，希望他們得到教育和醫療的援助。



拒絕男人味

在這個充滿「打機男」的世代，個個白面書生相，以致「爆肌男」相當矜貴。女士們每每見到碧咸尖叫、C朗歡呼，除因外表俊朗，更因他們在球場上雄糾糾的身形，在石屎森林中是那樣罕有。因此一到夏天，為了令肌肉鼓脹，一眾男士便會忽然好動，可是運動後成身「男人味」，確實令人尷尬。止汗劑雖可補救，但坊間不少止汗劑利用鋁離子成分去堵塞毛孔，讓汗水不能排出，如果全身噴滿止汗劑，只會有礙散熱，增加中暑機會。所以運動後在腋下位置輕輕噴一至兩下已足夠，而要真正防汗臭，最重要是防止細菌滋長。

1. **Dermalogica environmental control deodorant $248 / 64g**
   依照人體新陳代謝的運作，以天然方法調節汗腺分泌，蘊含芫荽果實、芫荽、丁香花及牛膝草等植物成分，能抑制惡臭代謝物的細菌滋長。不含鋁氯代氫氧化物及酒精，敏感皮膚也適用。
2. **Erbaviva Lemon & Sage Organic Deodorant $285/ 100ml**
   有機成分達95%，含天然鼠尾草、檸檬、廣藿香及茶樹油精華，製造出芬芳氣味，而且不含水合氯化鋁，不會阻塞毛孔。
3. **Acca Kappa C-Sport Deodorant Stick $200 / 75ml**
4. **Rexona Men V8 Anti-Perspirant Deodorant Aerosol $220 / 150ml**



Gary Lineker

06 Beauty
iconic style

5 **MENtholatum Oil Control Anti-Blackhead Clay Wash $84.9 / 100g**
加入來自美國岩石的火山泥，可清除頑固油脂污垢，踢走粉刺及黑頭，收細粗大毛孔，防止毛孔堵塞，改善粗糙感。

6. **MTM Custom-blended Micro Foaming Cleanser $550 / 175ml**
從椰子中提取的微細脂肪酸及配合溫和氨基酸，這些成分的酸鹼度與肌膚相若，親膚性強，能深入清潔毛孔，去除殘餘污垢和油脂，而且可保留肌膚原有的天然保護膜，避免水分過分流失，回復水油平衡。

7. **Kiehl's Ultra Facial Oil-Free Cleanser $175 / 150ml**
蘊含白茅及檸檬精華，令肌膚感覺清新。不含硫酸鹽，不會傷害肌膚天然保護屏障，使用後不會感到繃緊，亦不含過敏源、矽氧烷、色素及香料，性質溫和，適合中性至油性及敏感肌膚早晚使用。

8. **Dream Skin Peeling Gel for Men $98 / 100ml**
蘊含山竹果、番木瓜果、乳木果、西胡蘆果、大豆及茶葉等，這些質地輕柔的天然果療成分，能有效帶走男士肌膚的老化角質、油脂及毛孔內的污垢，令肌膚重現潔淨光滑。

運動前後護膚準備

很多人只留意運動後的護理，其實運動時排出的油脂很容易堵塞毛孔，形成暗瘡，所以運動前應先清潔皮膚，去除面上污垢。運動後汗流浹背，大家都會徹底清潔皮膚，其實這也是收細毛孔的好時機。因為運動時排汗能將堵塞毛孔的污垢排出，之後使用有收縮毛孔功效的產品便會事半功倍。

足球場紳士——連尼加

連尼加在76年展開職業生涯，85年奪得英甲神射手，也是86年世界盃的金靴獎得主。他最輝煌的年代，英格蘭足球踢法粗野，流氓橫行，這使得這名球場紳士，猶如污泥中的蓮花。儘管他的職業生涯相當長，在歐洲球壇活躍的十多年，竟沒有領過一張黃牌或紅牌，這絕對是個不小的成就，在現代職業足球歷史上，相信無人能及。因此他在1991年獲得了國際足總頒發的國際足總公平競賽獎。

更具科學力證
信心保證



【蜜紐康】MGO®麥蘆卡蜂蜜　100%源自紐西蘭

- MGO®(Methylglyoxal)是現時世界上「更具科學力證，更可靠」的麥蘆卡蜂蜜活性成分指標[1,2]
- MGO®(Methylglyoxal)含量為現時「紐西蘭政府」正深入研究可代表麥蘆卡蜂蜜為[全球性活性指標][3]
- 每個生產批號，均經嚴謹檢測，嚴守GMP及HACCP標準，確保品質
- MGO®活性和含量，不受儲存溫度、光線所影響，信心保證[2]
- 保健功效獲科研報告支持[1,2,4]
- 能化解胃脹、悶、滯[4]
- 強化腸胃功能，促進胃部健康



MGO®30⁺ 幫助消化，維持腸胃健康　MGO®100⁺ 適合受間歇性腸胃困擾　MGO®400⁺ 適合受經常性腸胃困擾







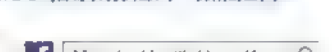














請即登入 FACEBOOK 及 YOUTUBE，了解更多對付腸胃困擾的秘訣。 MGO 麥蘆卡蜂蜜　Manuka Health Hong Kong

1. Atrott J, Henle T. Methylglyoxal in Manuka Honey - Correlation with Antibacterial Properties.Czech J.Food Sci 2009;27:S163-165.
2. Mavric E et al. Identification and quantification of methylglyoxal as the dominant antibacterial constitutent of Manuka (Leptospermum scopanum) honeys from New Zealand. Mol. Nutr. Food Res 2008;52:000-000.
3. http://www.mpi.govt.nz/Portals/0/Documents/food/manuka-honey/options-for-defining-monofloral- manuka-honey.pdf
4. Somal NA et al. Susceptibility of Helicobacter pylori to the antibacterial activity of manuka honey. Journal of the Royal Society of Medicine 1994;87:9-12

美康99% 分店地址：

香港： 灣仔道144號　銅鑼灣廣場一期G6號　銅鑼灣皇室堡107號・北角國都廣場地下1號・北角港運城123號　太古城中心永安百貨地下・杏花村杏花新城120號・柴灣新翠商場358號・小西灣藍灣廣場UG56號・香港仔利港商場G23號・鴨脷洲海怡廣場西翼111A號・西環西寶城209號・上環永安百貨地下

九龍： 旺角彌敦道748號B舖・大角咀奧海城二期140號　油麻地永安百貨地下・尖沙咀永安百貨地下　深水埗南昌街66號　美孚新邨百老匯街79號92B1號舖・紅磡蕪湖街63號A舖・土瓜灣馬頭角道28號6號舖・黃大仙中心LG9號・慈雲山中心320號・鑽石山荷里活廣場330B號・九龍灣淘大商場一期F48號・藍田啟田商場219A號

新界： 荃灣綠楊坊一樓F13號・荃灣荃新天地106號・荃灣悅來坊商場地下28號・葵涌石籬商場二期234號・葵芳新都會廣場408號・青衣長發廣場242號・沙田廣場三樓17A號　沙田第一城中心G24A2號・馬鞍山新港城中心2236號・大埔新達廣場一樓050號・粉嶺中心商場221號　上水廣場412號・元朗阜財街12號6號舖　天水圍天澤商場106號・屯門卓爾廣場121號・屯門市廣場一期地面高層AEON UG001號・將軍澳都會駅商場二樓67號・將軍澳中心107號・將軍澳尚德商場114B號　將軍澳坑口連理街106號・將軍澳新都城中心三期118號











總代理：Mekim 美儉有限公司　產品熱線　香港 (852) 2774 8333　澳門(853) 2870 3011



07
Culture
focus
成安肉食公司
李耀輝葯業二樓
黃油蟹
瑞安工藝
488
486
No Smoking
請勿阻塞大廈出入口
發
閣
肉
藥
桃
蟹
藝
異體招牌
98



07
Culture
focus
暫停載客
載



嚴
嚴禁貼廣告
麗華冰室



萊榮安針車



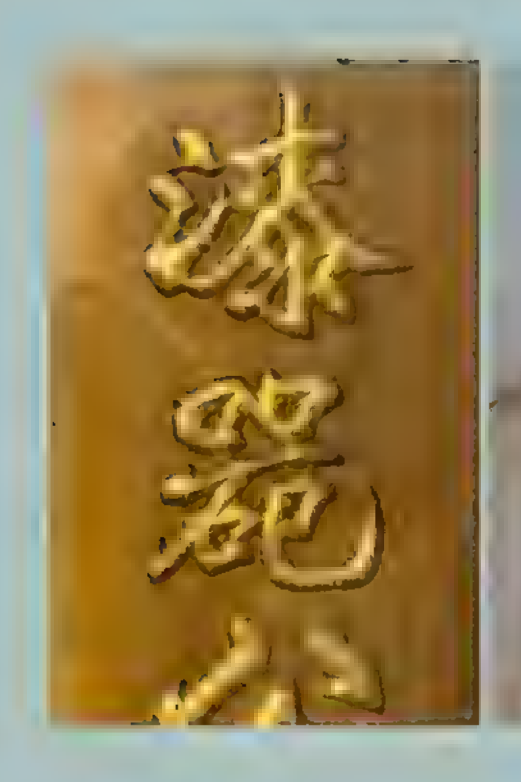
太平館餐廳
TAI PING KOON RESTAURANT

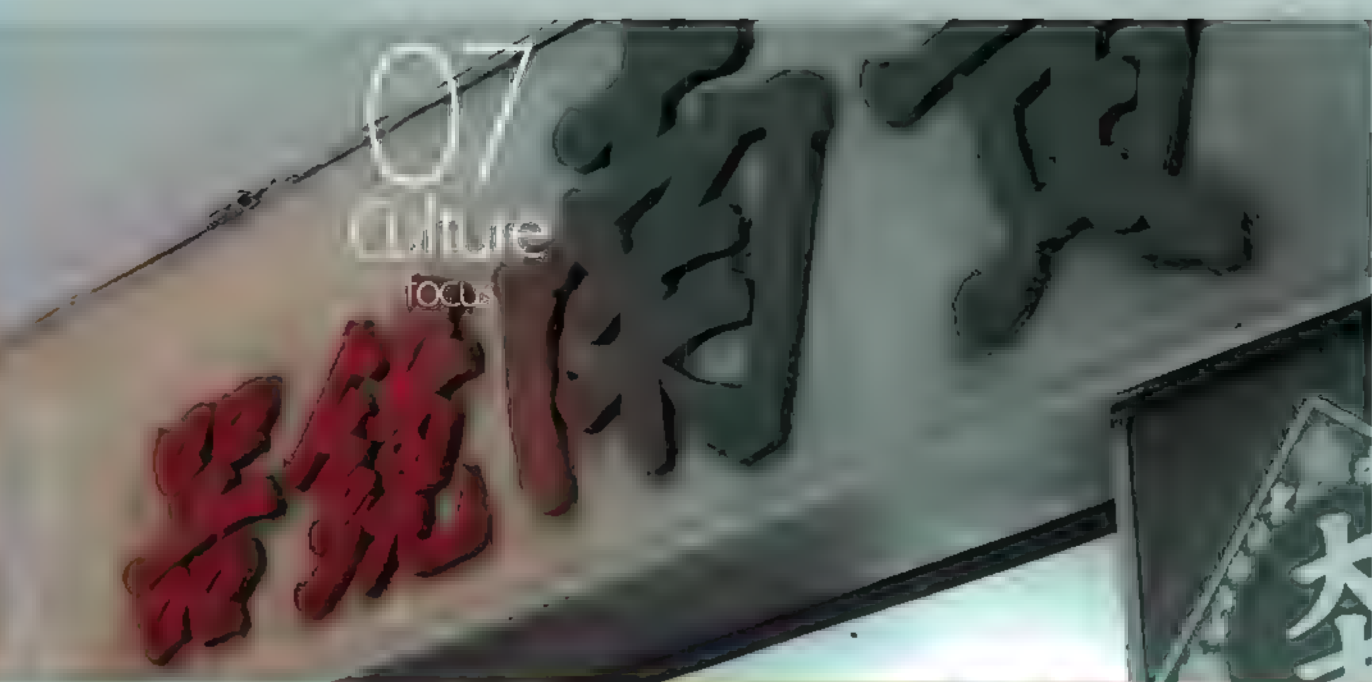


LEE KA YUEN
EMPORIUM CO.
天祥地產
華南冠









器 寫四字



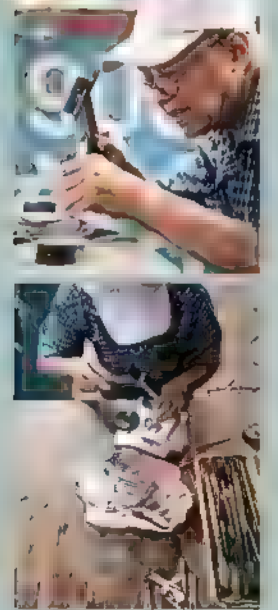
樓 寫四字



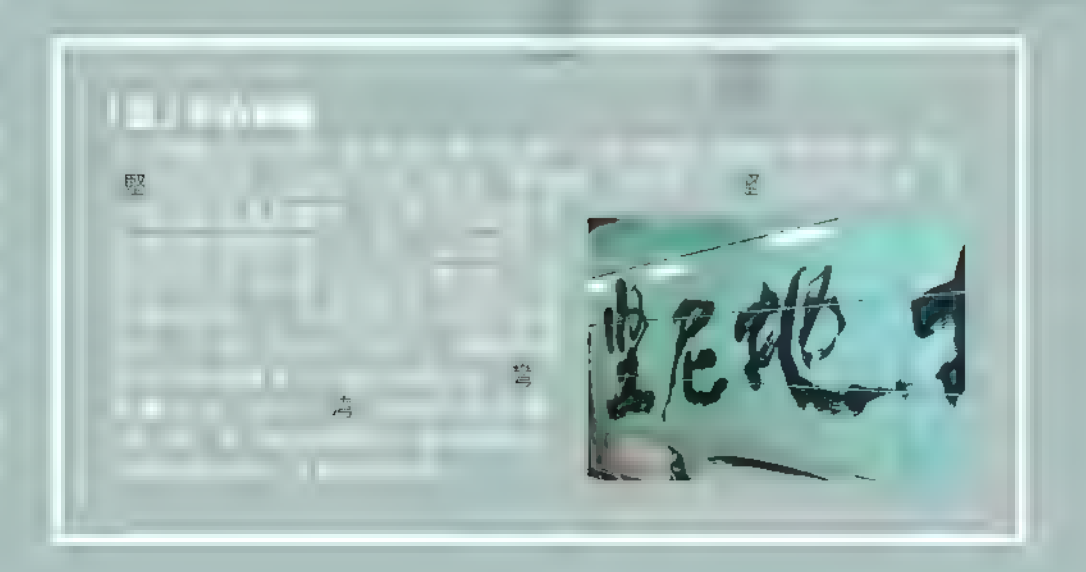


07 culture focus

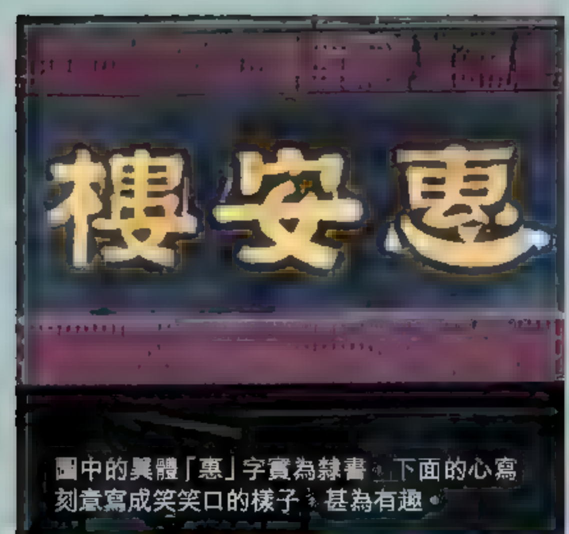
字檔檔主胡丁強











圖中的異體「惠」字實為隸書，下面的心寫刻意寫成笑笑口的樣子，甚為有趣。



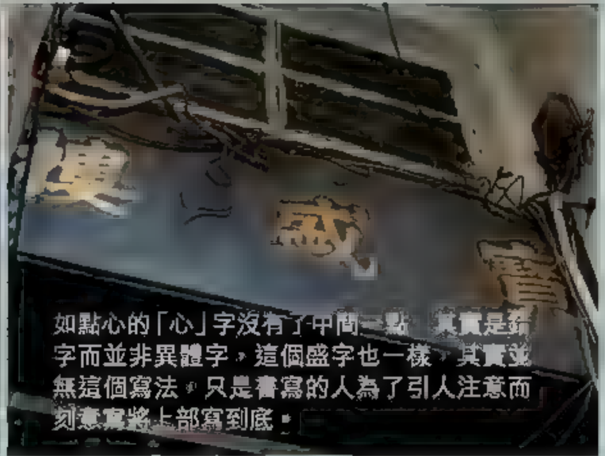




圖中的異體「繩」字，於《龍龕手鏡》有記載此字。「龍龕」象徵佛經，未知此位郭西醫是否佛教徒？



昔日香港甚多冰室，而多數寫成「氷」，大概是因為簡筆方便書寫。



如點心的「心」字沒有了中間一點，其實是錯字而並非異體字，這個盛字也一樣，其實並無這個寫法，只是書寫的人為了引人注意而刻意寫將上部寫到底。









小塵埃 靈魂不是微塵

廣東話歌的掙扎

小塵埃創作英文歌居多，但近年都感覺到[illegible]「很多歌迷問何時會推出廣東歌，[illegible]覺得你不唱廣東話就不代表香港，但我覺得我是香港人，只要香港文化或生活裡的點滴影響我們的歌，那就是香港音樂。」Pollie 直言她較擅長寫[illegible]和優美。今次他們的[illegible]

[illegible]這個創作廣東話歌的[illegible]

小塵埃（Littleashes）

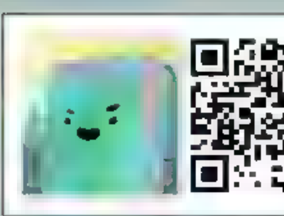
[illegible] Pollie [illegible] Clockenflap [illegible]


GoodSkin
YES.
TRUE HYDRATION™
24H Gel Cream
24小時長效鎖水保濕凝霜
即時見效:
使用4星期後:
GoodSkin feels good.
GoodSkin
LABS
TRUE HYDRATION™
24H Gel Cream
Gel-Crème 24H
Lauder Companies R&D 105名使用者之即時及使用4星期後的測試結果





小塵埃出席今年深圳的草莓音樂節。



Sony Music 早前將小塵埃單曲"Str cken Chord"配上動畫，製作成手提電話廣告。

心繫社區行動
Community Care Action

MTR
HONG KONG
Race Walking 2014
港鐵競步賽

Happy 10th Anniversary

港鐵競步賽

MTR HONG KONG RACE WALKING

26.10.2014

@中環 CENTRAL

報名日期 Enrolment

9.7~25.9

名額有限 額滿即止
First-come First-served

查詢詳情請瀏覽 www.mtr.com.hk、致電香港業餘田徑總會熱綫 2504 8215 或電郵至 inquiry@hkaaa.com 查詢

For details, please visit www.mtr.com.hk, call HKAAA Hotline 2504 8215 or email to inquiry@hkaaa.com

港鐵競步賽推動全城步行 醫院管理局





















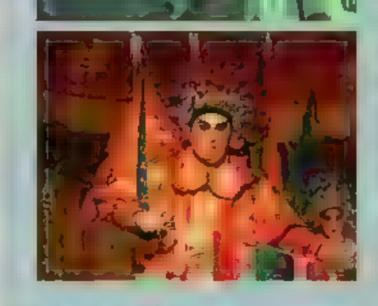
www.mtr.com.hk



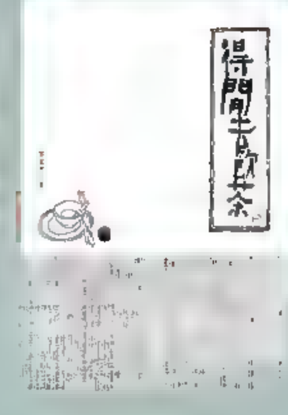


FILM





BOOK



MUSIC



P

（廣告）



數碼港睇戲 x 消費雙重賞

數碼港即日至 9 月 30 日期間推出「睇戲 x 消費雙重賞」優惠，憑數碼港商場即日消費單據到百老匯數碼港戲院購買 2D 或 RealD 3D 電影正價戲票，均可作港幣 10 元使用。出示百老匯數碼港戲院之即日戲票存根，則可於指定商戶尊享餐飲及購物優惠，包括多間餐廳以及傢具品牌。

網址： www.cyberport.hk/zh_tw/arcade/events_promotions/1827



白蘭氏 ®Cs-4 蟲草雞精

白蘭氏 ®Cs-4 蟲草雞精以中醫複方概念，調合蟲草 Cs-4、多種補益藥材及雞精，有助調理身體，改善睡眠質素，而且補而不燥，液體配方讓精華更易被吸收。根據近期一項市場調查，近 90% 試飲者都贊同連續 14 日飲用白蘭氏 ®Cs-4 蟲草雞精，能改善睡眠質素。

查詢： 2506 9121
網址： https://store.brandsworld.com.hk



全新日立前置式滾桶洗衣機

全新日立 BIG DRUM 510 前置式滾桶洗衣機，新增「自動內外桶清洗」功能，在脫水前清潔洗衣桶裡隱藏的污垢，利用沖洗程序後剩餘的水，配合洗衣桶左右迴轉進行清洗，去水後再加注清水，提升洗衣桶迴轉速度，清洗整個洗衣桶內外積聚的皮脂污垢與殘留洗衣劑，有效除菌防霉達 99%。潔淨可靠，是家居的洗衣好幫手。

查詢： 2770 0377
網址： www.hitachi-hk.com.hk



翠亨邨 x 上海么鳳 仲夏涼果宴

翠亨邨為紀念 40 周年誌慶，誠邀香港老字號上海么鳳合作，聯乘推出仲夏涼果宴，將深入民心的「口立濕」零食作重新演繹，創造出多款清新醒胃的涼果菜式及飲品，打造真正屬於香港的味道，推廣限定供應期由 7 月 1 日至 7 月 31 日。為回饋客人支持，翠亨邨於 7 月特別舉行晚市酬賓大抽獎，送出總值超過 20 萬的豐富獎品。

網址： www.MiraDining.com/Tsui-Hang-Village



城景國際樂雅軒「功夫湯 • 花鮑宴」

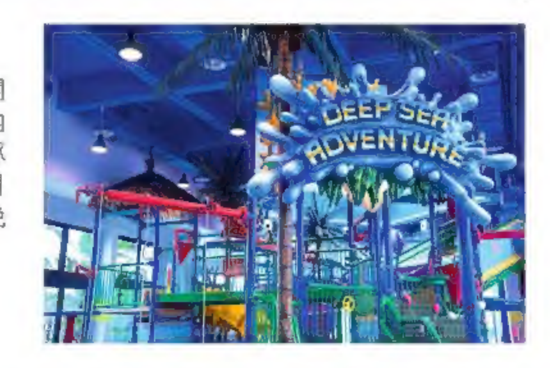
城景國際樂雅軒 7 月份推出「功夫湯 • 花鮑宴」，呈獻花膠刺身、澳洲六頭鮑魚等矜貴美饌，養生滋潤。凡於晚市惠顧「功夫湯 • 花鮑宴」，每人更可免費品嚐甜品自助餐，任食超過 30 款中西精緻甜點，當中包括重點推介「燕窩八色」。現於城景國際 facebook 下載優惠券，可以優惠價每位 $368 尊享「功夫湯 • 花鮑宴」。

營業時間： 11:30-15:00 / 18:00- 23:00
地址： 窩打老道 23 號城景國際 1 樓
查詢： 2783 3286
網址： www.thecityview.com.hk
facebook： thecityviewhk

長隆橫琴灣水上樂園正式開幕

珠海長隆橫琴灣酒店的橫琴灣水上樂園正式於六月尾開園，這是國內首個酒店水上樂園，遊客不僅可享受室內和室外全方位的清涼，更為驚喜的是，遊客更可與海豚一起「玩水」，體驗人與海豚互動的全新玩水模式。7 月至 8 月逢周五至周日，酒店每晚均舉行戶外燒烤自助晚餐派對，更加送水上樂園門票，讓你清涼一整夏。

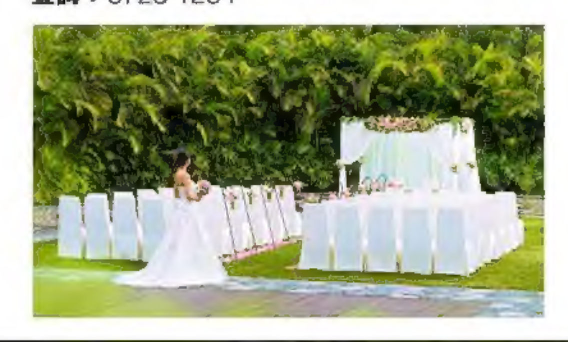
查詢： 3160 8936
網址： www.chimelong.com



香港沙田凱悅酒店「婚宴開放日」

香港沙田凱悅酒店將舉行「婚宴開放日」，向賓客展示各室內及戶外婚宴場地清麗脫俗的自然氣息。酒店專業婚禮統籌人員將於開放日當天提供單對單諮詢服務，助新人選擇最適合自己的婚宴計劃。凡於婚宴開放日當天預訂即日至 2015 年 12 月 31 日舉行的宴會大禮堂婚禮晚宴，即可免費提升蜜月套房至嘉賓軒行政套房。

日期： 8 月 10 日
時間： 13:00 - 18:00
費用： 免費
查詢： 3723 1234



Bio-Oil®「Show Off Summer 無瑕夏日」

醫學去紋除疤品牌 Bio-Oil® 能一次過解決新舊疤痕、伸展紋及不均勻膚色問題，恍如肌膚重新。7 月 12 日至 8 月 16 日，Bio-Oil® 會於石澳泳灘及淺水灣泳灘大派太陽傘，分享美肌貼士，屆時 Bio-Oil® 除了會派發免費飲品，亦為大家準備了得意相框，與朋友拍下精彩一刻。

免費借用太陽傘活動詳情

大家只要即場試用 Bio-Oil®，即可免費租用 Bio-Oil® 防 UV 太陽傘。

日期： 7 月 12、19、26 日及 8 月 2、9、16 日（星期六）
時間： 12:00 - 14:00（限額 50 把）
地點： 石澳泳灘及淺水灣泳灘
網址： www.bio-oil.com



（廣告）



天際 100 香港觀景台「天際創意暑期樂園」

即日至 8 月 31 日，天際 100 香港觀景台推出「天際創意暑期樂園」，精彩活動包括讓訪客於虛擬國度化身特技高手的「天際維港奇趣鏡」、融合互動科技的「天際手尋百變香港」、「香港奇趣 3D 大街」，還有專為親子而設「天際高 Fun 玩樂坊」。另外，為答謝本地訪客的支持，天際 100 香港觀景台推出「暑期平日通」及「暑期無限通」震撼優惠。

日期： 即日至 8 月 31 日
時間： 10:00 - 21:00
（最後入場時間為 20:00）
地點： 九龍站環球貿易廣場天際 100 香港觀景台
網址： www.sky100.com.hk
facebook： sky100hk





全智賢任「肌研」代言人

「肌研」隆重宣佈超人氣巨星全智賢成為全新亞洲區品牌代言人，並於 6 月 25 日在上海外灘 Hyatt On The Bund 舉行發佈會。當日發佈會以「水潤肌膚的秘密・肌研水」為主題，全智賢更親臨現場分享「完美・簡約」(Perfect x Simple) 的美肌之道，而盛況吸引過百中國傳媒參與，並一起探索「肌研」升級水潤力。



德國「諾歌娜」有機蘆薈清爽潔面啫喱

「諾歌娜」有機蘆薈清爽潔面啫喱性質溫和，適合任何肌膚使用，能徹底潔淨面部肌膚，保持毛孔暢通同時有效保濕。產品採用有機蘆薈、大馬士革玫瑰、椴花萃取等天然成分，提供滋潤作用，並能舒緩敏感刺激，減輕乾燥繃緊不適，保濕低敏。產品於德國製造，不含人造色素、人造香料、石油產品成分及化學防腐劑。

售價： $172 / 75ml
銷售點： 美康 Meka
網址： www.mekim.com
查詢： 2774 8333



BRAVEN BRV – BANK 可攜式充電器

BRAVEN BRV – BANK 的可攜式充電器是全球首個充電器以藍牙連接並做到以 USB 連接的各項功能，包括可以於流動裝置上查看充電器的剩餘電量，並利用手提電話或平板電腦上的 "Find Me" 功能，可以更容易找到充電器，加上堅固的防水和防撞保護，安全可靠，極大的電池容量亦能隨時隨地快速充電。

售價： $1,149 / 6000mAh
$1,299 / 8000mAh





Touche Èclat 明彩筆珍藏限量版

盛載於金碧輝煌的飾盒，Touche Èclat 明彩筆早已成為不折不扣的 YSL 彩妝印記，恍如一支魔法筆，讓膚色展露純淨光華，22 年來成為高科技美容的必備妝物。Touche Èclat 明彩筆締造光滑流暢的視覺效果，綻放無與倫比的璀璨光澤。攜帶輕便的肌膚光影筆可按需要日夜使用，適合應用於素顏或底妝之上。

NIVEA 淋浴式潤膚素

NIVEA 革命性首創淋浴式潤膚素，將使用護髮素的概念應用於身體護理上，只需 4 個簡單步驟，一沖即滋潤，有淋浴式深層潤膚素、淋浴式水凝潤膚素及淋浴式淨白潤膚素三款不同功能的選擇。產品更獲國際時尚雜誌 "ELLE" 頒發 ELLE Beauty Awards 2014 及 ELLE Hong Kong Awards，被一眾美容編輯和公眾投票選為年度最佳身體潤膚產品。



銷售點： 萬寧、屈臣氏、莎莎、卓悅、百佳、惠康、各大藥房及藥行
查詢： 2635 5951
網址： www.NIVEA.com.hk



「施巴」Clear Face 潔面梘

「施巴」Clear Face 潔面梘對準青少年粉刺問題，徹底潔淨面上過剩油垢，暢通毛孔，減低黑頭粉刺出現，配合氨基酸保濕成分，用後肌膚絕不繃緊，滑不溜手。產品無皂無鹼、無防腐劑，低敏安全，加上酸鹼值 pH 5.5 配方，能增強皮膚保護膜功能，想進一步了解淨豆去油護膚秘訣，可登上 Sebamed facebook 觀看專業示範。

售價： $53
銷售點： Meka 美康、藥房藥行、屈臣氏、卓悅、Colourmix、Apita、永安。
查詢： 2774 8384
facebook： Sebamed Clear Face HK



「得利安」無線身體監控磅

法國得利安最新推出 Web Coach POP 無線身體監控磅，集量度體重、脂肪、水分比率、骨重、肌肉重及 BMI 功能於一身。透過專用的 My Terraillon app，可把個人及結果等資料上傳，以便作長期監控體重之用，亦可把資料分享到社交網絡或電郵給醫生，以便制定最切合體重管理之模式。Web Coach POP 更獲香港家庭電器創新設計大賽——銀設計大獎。

查詢： 2960 7200





一個月費 · 兩地數據





Simple is the New Smart

LG G3

- 5.5" Quad HD 4倍高清屏幕
- 鐳射自動對焦及Gesture Shot手勢自拍

$0 機價[1]

~~$5,998~~ 上台出機$4,980[2]

送[3] QuickCircle™ 智能保護套 (價值$468)

或

電池充電座及標準電池 (價值$556)



4G Pro買機上台 · 一個月費，包中港數據[4]

月費		月費		月費	
$98[1]	1GB 1800分鐘	$198[1]	5GB 本地無限通話	$278[1]	10GB 本地無限通話

唯有 • 中國移動

客戶服務熱線 2945 8888　　企業銷售熱線 9204 7777



www.hk.chinamobile.com

條款及細則： 1) $0機價、優惠月費及贈品適用於新簽約使用4G328 Pro / 4G428 Pro / 4G Pro 10GB (508)服務計劃24個月或以上及預繳$4,980之客戶，客戶於合約期內須選用每月$33或以上之指定增值服務。4G328 Pro服務計劃客戶須每月另繳$12行政費。4G328 Pro/ 4G428 Pro/ 4G Pro 10GB (508)服務計劃月費原價$328/ $428/ $508，扣除機價回贈後月費為$98/ $198/ $278。2) 簽約使用4G Pro服務計劃6個月以上，出機只需$4,980。 3) 簽約使用任何4G Pro服務計劃可獲上述贈品；贈品數量有限，送完即止。 4) 4G Pro服務計劃內之首5GB數據可扣除中國漫遊數據用量。於中國漫遊時數據用量適用於中國移動3G及4G網絡及不適用於FTP、P2P功能 (包括BitTorrent、Peer Casting應用程式 - 如PP Stream、網絡電視等)。由即日起至2014年8月31日(「優惠期」)，客戶可自動獲享「中國內地4G數據通行證」於中國內地使用數據漫遊服務而無需申請，其服務日費為$50，亦於優惠期內豁免，客戶只須使用服務計劃的本地數據用量或根據客戶選用的服務計劃支付額外數據用量之費用。中國內地3G及4G數據漫遊服務需配合適合的手提裝置。 • 以上優惠內容如有任何更改及終止，恕不另行通知。有關服務及優惠詳情，請親臨中國移動香港門市或致電客戶服務熱線查詢。